



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ภายใต้กรอบคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

(รอบ 12 เดือน)

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยดุริยางคศิลป์
ครั้งที่ 8/2565 วันพุธที่ 28 กันยายน 2565

คำนำ

วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มีนโยบายที่มุ่งผลิตบัณฑิต ในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านดนตรี อันประกอบไปด้วย การพัฒนาด้านทักษะทางดนตรี ด้านการวิจัย ด้านการฝึกอบรม ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านการบริการวิชาการ และการสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อรับใช้สังคม โดยอาศัยฐานภูมิปัญญารากเหง้าทางศิลปวัฒนธรรม มาผสมผสานกับแนวความคิดความเป็นสากล เพื่อการสร้างสรรค์งานและนวัตกรรม ในการก้าวไปสู่การรับใช้สังคม อย่างแท้จริง อีกทั้งมุ่งเป้าหมายในอนาคต เพื่อการก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำด้านสถาบันดนตรีในประเทศไทย และในเขตภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมุ่งเน้น การเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในการนี้เพื่อให้การพัฒนาวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป็นไปตามแผนพัฒนาการศึกษาและยุทธศาสตร์ทุกด้านให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติ ราชการมหาวิทยาลัยมหาสารคามประจำปี 2565 จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ ภายใต้กรอบคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี 2565 เพื่อเป็น แนวทางในการพัฒนาวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ให้มีประสิทธิภาพต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์คมกริช การินทร์

คณบดีวิทยาลัยดุริยางคศิลป์

มกราคม 2565

สารบัญ

	หน้า
บทนำ.....	4
นโยบายการบริหารและพัฒนา วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2565-2569)	
สภาวการณ์ปัจจุบัน.....	7
ความเป็นมา หลักสูตรการจัดการเรียนการสอน จำนวนบุคลากร	
แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategic map วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	8
ตาราง ความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	
แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	
และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2564-2569)	
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	14
แนวทางการประเมินและเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วิทยาลัยดุริยางคศิลป์.....	15
แผนโครงการกิจกรรม.....	21

บทนำ

นโยบายการบริหารและพัฒนา วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มีนโยบายที่มุ่งผลิตบัณฑิต ในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านดนตรี อันประกอบไปด้วยการพัฒนาด้านทักษะทางดนตรี ด้านการวิจัย ด้านการฝึกอบรม ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านการบริการวิชาการ และการสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อรับใช้สังคม โดยอาศัยฐานภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรม มาผสมผสานกับแนวความคิดความเป็นสากล เพื่อการสร้างสรรค์งานและนวัตกรรม ในการก้าวไปสู่การรับใช้สังคมอย่างแท้จริง อีกทั้งมุ่งเป้าหมายในอนาคต เพื่อการก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำด้านสถาบันดนตรีในประเทศไทย และในเขตภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.นโยบายด้านงานบริหาร

ด้านบุคลากร

1. มุ่งพัฒนาบุคลากรของวิทยาลัยฯ ทั้งบุคลากรสายวิชาการและสนับสนุน ให้มีการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ มีคุณวุฒิในระดับที่สูงขึ้น สายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญตามวิชาชีพนั้น ๆ
2. มุ่งส่งเสริมให้บุคลากรมีความกระตือรือร้นในภาระงานที่ได้รับมอบหมาย มีความผูกพันต่อองค์กร เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและพันธกิจของวิทยาลัยฯ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
3. มุ่งเน้นประสิทธิภาพของงาน เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาความดีความชอบของบุคลากร ตามหลักธรรมาภิบาล และการยึดหยุ่นตามสถานการณ์

ด้านงบประมาณ

1. มีแผนกลยุทธ์ด้านการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบได้
2. จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอและทั่วถึงในการดำเนินงานในส่วนต่าง ๆ ให้ครอบคลุมตามพันธกิจทุกด้านของวิทยาลัยฯ ตลอดจนลดรายจ่ายที่เกินจำเป็นตามแผนเพิ่มรายได้-ลดรายจ่าย วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
3. แสวงหารายได้เพิ่มเติม อาทิ จัดทำหลักสูตรระยะสั้นต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ

2.นโยบายด้านการเรียนการสอนและงานวิชาการ

ด้านวิชาการ

1. มีการฟังเสียงกลุ่มลูกค้า (Voice of Customers) ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อพัฒนาหลักสูตรในทุกกระดับให้ทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการ และมีความหลากหลายมีคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานของประเทศและนานาชาติ
2. มุ่งพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ภายใต้งานวิจัยของวิทยาลัยฯ ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

3. มุ่งพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ e-learning ในทุกรายวิชา เพื่อรองรับการเรียนการสอนที่ทันสมัยและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดเวลา
4. มีระบบกลไก และช่องทางการให้ความช่วยเหลือด้านวิชาการ ด้านการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

ด้านพัฒนานิสิต

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่จัดขึ้น โดยวิทยาลัยฯ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานสถาบันภายนอก เพื่อให้นิสิตมีประสบการณ์เพิ่มเติมทั้งในด้านวิชาการ งานนวัตกรรมสร้างสรรค์ งานบริการวิชาการแก่สังคมชุมชน งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมให้นิสิตเป็นนิสิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานการอุดมศึกษา ให้ครบทุกด้าน เช่น การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ทักษะการสื่อสารฯ ทักษะด้านวิชาชีพ เป็นต้น เพื่อให้นิสิตสามารถบูรณาการความรู้และเตรียมพร้อมสู่โลกอาชีพได้ในอนาคต
3. ส่งเสริมและผลักดันให้นิสิตเข้าสู่เวทีการแข่งขันในระดับต่าง ๆ เพิ่มประสบการณ์ความรู้และทักษะด้านการประกวดแข่งขันทางดนตรีด้านการสร้างสรรค์ผลงานทางดนตรี

การประกันคุณภาพการศึกษา

1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร นิสิตให้มีความรู้ ความเข้าใจในด้านการประกันคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
2. ดำเนินงานภายใต้ข้อบังคับ มาตรฐาน หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการเรียนการสอน พัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
3. มีระบบฐานข้อมูลที่ดี มีการกำกับติดตาม เพื่อรองรับการตรวจประเมินทั้งจากภายในและภายนอกสถาบัน

3. นโยบายด้านการวิจัย

1. เป็นศูนย์กลางด้านความรู้/ข้อมูลสารสนเทศด้านการวิจัยและดนตรีศิลปวัฒนธรรมอีสาน ศิลปินพื้นบ้าน สร้างกิจกรรม/ความร่วมมือด้านการวิจัย ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก
2. มุ่งเน้นให้มีการวิจัย ผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม มีการบูรณาการสหวิชา สร้างมูลค่าหรือคุณค่าทางวิชาการให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
3. ส่งเสริมให้บุคลากรผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถสามารถผลิตตำรา หรือคู่มือ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการหรือความเชี่ยวชาญที่สูงขึ้น

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการสู่สังคมชุมชน

1. มุ่งเน้นการบริการวิชาการตามทักษะวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้
2. มุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในภายนอก ในการบริการวิชาการสู่สังคมชุมชน เพื่อเกิดการขับเคลื่อนที่มากขึ้น

3. ส่งเสริมการแสวงหารายได้ให้แก่นิสิตและหน่วยงาน จากบริการทางด้านดนตรีและการแสดง เพื่อสนับสนุนกิจกรรมโครงการด้านการบริการวิชาการ วิจัยฯ เป็นต้น

5. นโยบายด้านการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การฟื้นฟูและอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี
2. สนับสนุนและส่งเสริมมีส่วนร่วมในกิจกรรมบำรุงศาสนาและประเพณีท้องถิ่นชุมชนสังคมโดยรอบ
3. ผลักดันให้เกิดการบูรณาการสหวิชาเพื่อสร้างมูลค่า คุณค่าทางวิชาการจากกิจกรรม/โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สภาวการณ์ปัจจุบัน

ความเป็นมา

วิทยาลัยดุริยางคศิลป์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นโครงการใหม่ในแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2550–2554 (ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2550) ซึ่งได้ปรับแผนการจัดตั้งโรงเรียนเตรียมอุดมดนตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2548) ซึ่งเดิมเป็นสาขาวิชาดุริยางคศิลป์ สังกัดคณะศิลปกรรมศาสตร์ และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ได้แยกการบริหารออกมาจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นโครงการจัดตั้งวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ ซึ่งมีหน้าที่หลักในการจัดการเรียนการสอนให้แก่บุคคลที่สนใจศึกษาในสาขาวิชาด้านดนตรี และเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2551 สภามหาวิทยาลัยมีมติอนุมัติให้จัดตั้งวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ ซึ่งเป็นส่วนงานภายในตามพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 และมีฐานะเทียบเท่าคณะ

หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

- ปีการศึกษา 2540 จัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์
- ปีการศึกษา 2549 จัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิตหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ และจัดทำโครงการความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเตรียมอุดมดนตรี (มัธยมศึกษาตอนปลาย)
- ปีการศึกษา 2551-2560 จัดการเรียนการสอนหลักสูตรเตรียมอุดมดนตรี หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์
- ปีการศึกษา 2561-2563 จัดการเรียนการสอน หลักสูตรดุริยางคศาสตร์บัณฑิต หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาดุริยางคศิลป์
- ปีการศึกษา 2564 จัดการเรียนการสอน หลักสูตรดุริยางคศาสตร์บัณฑิต หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาดุริยางคศิลป์ รวมทั้งสิ้น 4 หลักสูตร

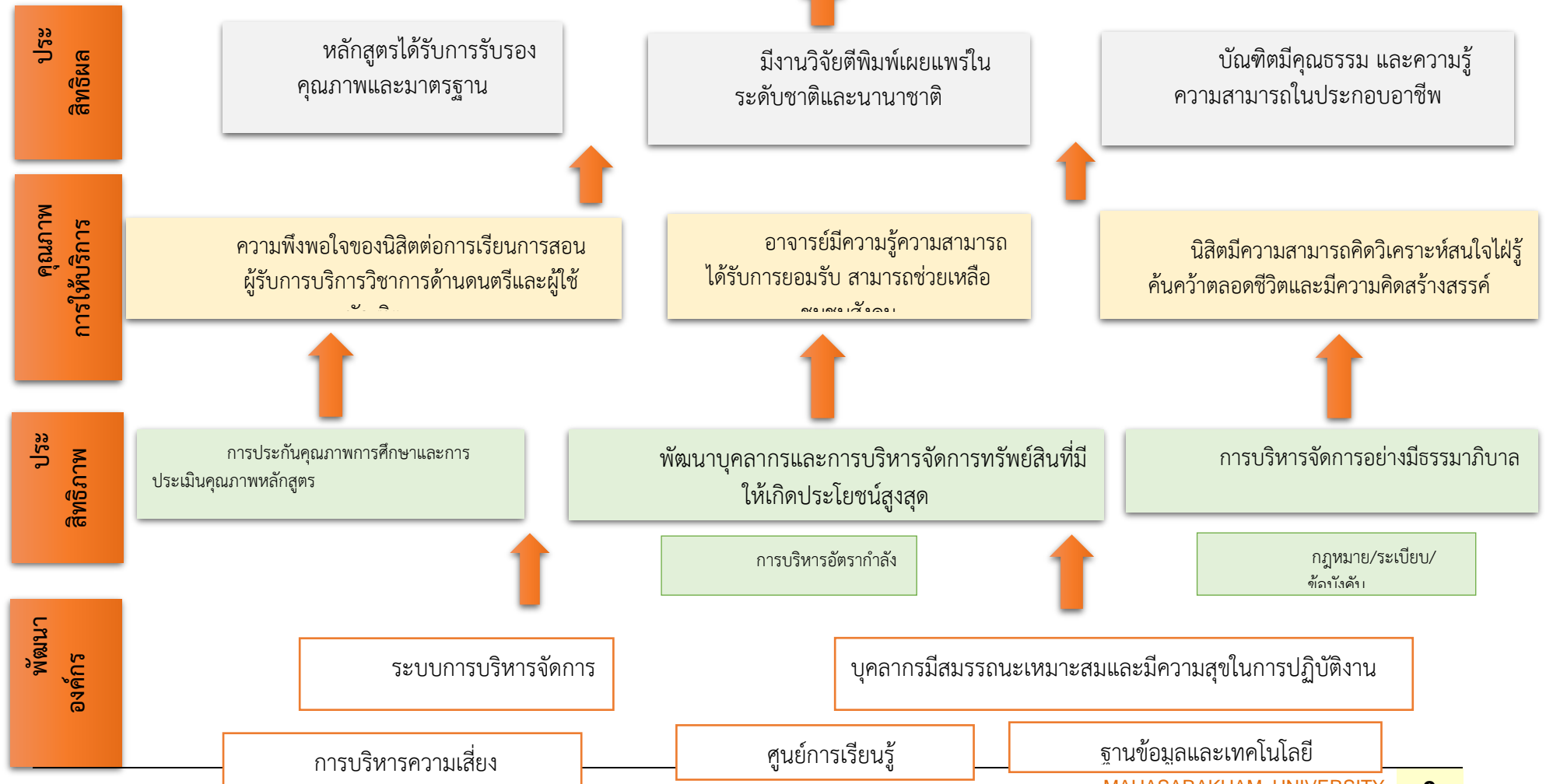
จำนวนบุคลากร

วิทยาลัยฯ มีบุคลากรรวมทั้งสิ้นจำนวน มีบุคลากรทั้งสิ้น 47 คน จำแนกตามกลุ่มภารกิจหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ บุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์ประจำ) จำนวน 32 คน คิดเป็น ร้อยละ 68.09 บุคลากรสายสนับสนุน 15 คน คิดเป็น ร้อยละ 31.91

แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategic map วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สนับสนุนการพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพ ภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐาน
ของชาติและสากล พัฒนาการวิจัยสร้างสรรค์ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และบริการวิชาการสู่ชุมชน

การเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ การวิจัยและสร้างสรรค์ทางดนตรีในภูมิภาค



ตาราง ความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)
 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)
 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2564 -2569)

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2562
<p>ยุทธศาสตร์ 3) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p> <p>การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</p> <p>แนวทาง 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยให้มีทักษะและความรู้ความสามารถ</p> <p>แนวทาง 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 2) การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>เป้าหมายที่ 2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษามผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน</p> <p>เป้าหมายที่ 2.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ 1.4 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ และ(อาเซียน) ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะด้านวิชาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิต</p> <p>เป้าประสงค์ 1.5 ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ด้านภาษาอาเซียน ด้านวิศวกรรม และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพื่อพัฒนาจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตอย่างมีคุณภาพ</p> <p>ยุทธศาสตร์ 2) พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม</p>

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2562
			<p>ยุทธศาสตร์ 2) พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม</p> <p>เป้าประสงค์ 2.1 มีศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เฉพาะด้าน</p> <p>เป้าประสงค์ 2.3 มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาของชุมชนและสังคม</p> <p>เป้าประสงค์ 2.5 มีผลงานนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนา สังคม และประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3) เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการทำงานเชิงวิชาการร่วมกัน (Engagement) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมีศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณา</p> <p>การสหวิชา ที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมชุมชน</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.2 มหาวิทยาลัยมีรายรับจากผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3) เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการทำงานเชิงวิชาการร่วมกัน (Engagement) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม</p>

<p>รอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2562</p>
		<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคน ทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้</p> <p>เป้าหมาย 2.1 ผู้เรียนมีทักษะและ คุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21</p> <p>เป้าหมาย 2.3 สถานศึกษาทุกระดับ การศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/ กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรได้ อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน</p> <p>เป้าหมาย 2.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำรา เรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มี คุณภาพและมาตรฐาน และประชาชน สามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและ สถานที่</p> <p>เป้าหมาย 2.7 ครู อาจารย์ และ บุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนา สมรรถนะตามมาตรฐาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนใน หลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และ มาตรฐานของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 หลักสูตรได้รับการ รับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและ มาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOR) หลักสูตร วิชาชีพได้รับการรับรองจาก องค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน และการเปลี่ยนแปลงของ สังคมโลก</p> <p>เป้าประสงค์ 1.4 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะ ทางด้านภาษาอังกฤษ และ(อาเซียน) ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะ ด้านวิชาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่ สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตาม เกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 หลักสูตรได้รับการรับรองเผยแพร่ หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOR) หลักสูตร วิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพ ระดับชาติ/นานาชาติ สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้าน วิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่ สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพื่อพัฒนาจัดการศึกษาขั้น พื้นฐานโรงเรียนสาธิตอย่างมีคุณภาพ</p>

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2562
			<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3) เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>เป้าประสงค์ 3.1 มีสถาบันการพัฒนา และการดูแลผู้สูงวัยแบบครบวงจร</p> <p>เป้าประสงค์ 3.3 มีสถาบันการเรียนรู้ ตามช่วงวัย</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.3 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ</p>
	<p>ยุทธศาสตร์ 6) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย</p> <p>แนวทาง 1 ปรับปรุงโครงสร้าง บทบาทภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใสทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา</p> <p>เป้าหมายที่ 2.1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึง การศึกษาที่มีคุณภาพ</p> <p>เป้าหมาย 2.3 ระบบข้อมูลรายบุคคล และสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการ การติดตาม ประเมินผลและรายงานผล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ 5.1 มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ</p>

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2562
	ยุทธศาสตร์ 8) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม แนวทาง 1 เร่งส่งเสริมให้เกิดสังคม นวัตกรรม และผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ ประโยชน์ แนวทาง 2 พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการ พัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ 2) การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ เป้าหมายที่ 2.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้าง ผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ 2) พัฒนาการวิจัยและ สร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ให้กับชุมชนและสังคม เป้าประสงค์ 2.1 มีศูนย์ความเป็นเลิศ ทางการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือ สิ่งประดิษฐ์เฉพาะด้าน เป้าประสงค์ 2.3 มีผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถ นำไปแก้ปัญหาของชุมชนและสังคม เป้าประสงค์ 2.5 มีผลงานนวัตกรรมที่ ตอบสนองต่อการพัฒนา สังคม และ ประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2) พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการ และมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมีศูนย์ความเป็นเลิศ ทางการวิจัย มีผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือ สิ่งประดิษฐ์ เชิงบูรณาการสหวิชา ที่สามารถนำไปใช้ แก้ไขปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมชุมชน เป้าประสงค์ที่ 2.2 มหาวิทยาลัยมีรายรับจาก ผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์หรือ สิ่งประดิษฐ์

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์การเรียนรู้ การวิจัยและสร้างสรรค์ทางดนตรีในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตทางดนตรีที่มีคุณภาพทั้งด้านความรู้และทักษะด้านดนตรี
2. พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นประสิทธิผลผ่านระบบการบริหารจัดการที่ดีที่มีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมการวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางดนตรีเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ
4. สร้างบทบาทในฐานะผู้บริการแก่สังคม อนุรักษ์ พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางดนตรีให้เกิดผลทางวิชาการและเชิงธุรกิจ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติราชการคณะ/หน่วยงาน วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2565

ส่วนที่ 1 ยุทธศาสตร์ของคณะ/หน่วยงาน (ร้อยละ 50)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
				0	1	2	3	4	5	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตที่ตรงกับความต้องการของสังคมโลก (ร้อยละ 20)										
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย										
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1.82	1	0					1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ทศพร เวียงวิเศษ
1.1.2) ร้อยละของหลักสูตรที่เป็นการพัฒนาผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	1.82	ร้อยละ 50	ร้อยละ 25					ร้อยละ 50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ทศพร เวียงวิเศษ
1.1.3) ร้อยละหลักสูตรที่มีการบูรณาการ การควบรวม การปิดหลักสูตร	ร้อยละ	1.82	ร้อยละ 5	0					ร้อยละ 5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ทศพร เวียงวิเศษ
1.1.4) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่มีรายได้ หลังหักค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	หลักสูตร	1.82	2	0					2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ทศพร เวียงวิเศษ
1.1.6) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ	1.82	ร้อยละ 50	<10					ร้อยละ 50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ทศพร เวียงวิเศษ
1.1.7) จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนกับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ	ร้อยละ	1.82	ร้อยละ 50	25					ร้อยละ 50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ทศพร เวียงวิเศษ
เป้าประสงค์ 1.2) ผลผลิตที่ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ										
1.2.1) ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	1.82	ร้อยละ 10	ร้อยละ 5					ร้อยละ 10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ทศพร เวียงวิเศษ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
				0	1	2	3	4	5		
1.2.2) ร้อยละของนิสิตที่มีโอกาสเดินทางไปแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรม ฝึกงาน การฝึกประสบการณ์ การเก็บข้อมูลวิจัยในต่างประเทศ	ร้อยละ	1.82	ร้อยละ 1	0						ร้อยละ 1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ทศพร เวียงวิเศษ/ณัฐ นนท์ ภูผา
1.2.3) ร้อยละผลงานวิจัยนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับชาติ และระดับนานาชาติ	ร้อยละ	1.82	ร้อยละ 85	ร้อยละ 80						ร้อยละ 85	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ณัฐนนท์ ภูผา
12.4) จำนวนรางวัลที่นิสิตหรือศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	รางวัล	1.81	7	0						7	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิต/ โยธิน ของเหล็กนอก
เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต											
1.3.1) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning	ร้อยละ	1.81	ร้อยละ 95	85						95	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ทศพร เวียงวิเศษ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ (ร้อยละ 15)											
เป้าประสงค์ 2.1) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย											
2.1.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	เรื่อง	0.89	20	4						20	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา
2.1.3) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	ครั้ง	0.89	99	33						99	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา
2.1.4) จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้น	ผลงาน	0.89	1	0						1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา
2.1.5) จำนวนข้อเสนอโครงการที่ยื่นขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอก	โครงการ	0.89	15	4						15	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
				0	1	2	3	4	5		
2.1.6) ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัย ภายนอก	ร้อยละ	0.88	ร้อยละ 10	ร้อยละ 2						ร้อยละ 10	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา
2.1.7) จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากการทำวิจัย จากภายนอก	บาท	0.88	2.5 ลบ.	1,471,800						2.5 ลบ.	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา
2.1.9) จำนวนโครงการวิจัยที่ทำกับมหาวิทยาลัยหรือ หน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ	โครงการ	0.88	5	1						5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา
2.1.10) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	โครงการ	0.88	1	1						1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา
2.1.11) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับ นานาชาติ	รางวัล	0.88	1	0						1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา
2.1.12) จำนวนบทความที่มีความร่วมมือวิจัยระดับ นานาชาติ	เรื่อง	0.88	2	1						2	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา
2.1.13) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	ค่าเฉลี่ย	0.88	1	0						1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา
2.1.14) จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม/ ชุมชน	เรื่อง	0.88	1	0						1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา
2.1.16) จำนวนงานวิจัยที่นำไปต่อยอดเป็นนวัตกรรม	เรื่อง	0.88	1	0						1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา
2.1.18) จำนวนผลงานตีพิมพ์ร่วมกับ Visiting Professor	เรื่อง/ปี	0.88	1	0						1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
				0	1	2	3	4	5	
2.1.19) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำต่างประเทศ	คน	0.88	1	0					1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา
2.1.20) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติมาทำวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoc) ในมหาวิทยาลัย	คน	0.88	1	0					1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา
2.1.21) จำนวนอาจารย์ นักวิจัยต่างชาติมาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	คน	0.88	1	0					1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ชลิตา ขาวนา
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม (ร้อยละ 5)										
เป้าประสงค์ 3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน										
3.1.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน/ ชิ้น	1.0	1	0					1	ผู้ช่วยคณบดี/ โยธิน ชองเหล็กนอก
เป้าประสงค์ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้										
3.2.1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนและสังคม	เครือข่าย	1.0	1	0					1	ผู้ช่วยคณบดี/ โยธิน ชองเหล็กนอก
3.2.2) จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	ชุมชน	1.0	1	0					1	ผู้ช่วยคณบดี/ โยธิน ชองเหล็กนอก
3.2.3) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านบริการวิชาการ	ผลงาน	1.0	1	0					1	ผู้ช่วยคณบดี/ โยธิน ชองเหล็กนอก
3.2.4) จำนวนเงินทุนด้านบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	1.0	1 ลบ.	0.5 ลบ.					1 ลบ.	ผู้ช่วยคณบดี/ โยธิน ชองเหล็กนอก

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
				0	1	2	3	4	5		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ (ร้อยละ 5)											
เป้าประสงค์ 4.1) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ											
4.1.1) จำนวนโครงการประชุม/สัมมนาทางวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	0.84	1	0						1	ผู้ช่วยคณบดี/ โยธิน ชองเหล็กนอก
4.1.2) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความ โดดเด่นระดับนานาชาติ	ผลงาน	0.84	1	0						1	ผู้ช่วยคณบดี/ โยธิน ชองเหล็กนอก
4.1.3) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและ ประเทศจีน	กิจกรรม	0.83	1	0						1	ผู้ช่วยคณบดี/ โยธิน ชองเหล็กนอก
เป้าประสงค์ 4.2) เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม											
4.2.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่น เป็นเสาหลักของภาคอีสาน	ผลงาน	0.83	1	0						1	ผู้ช่วยคณบดี/ โยธิน ชองเหล็กนอก
4.2.2) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม/ คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	ผลงาน	0.83	1	0						1	ผู้ช่วยคณบดี/ โยธิน ชองเหล็กนอก
4.2.3) จำนวนทุนสนับสนุนโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมจากแหล่งทุนภายนอก	ทุน	0.83	1	0						1	ผู้ช่วยคณบดี/ โยธิน ชองเหล็กนอก
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (ร้อยละ 5)											
เป้าประสงค์ 5.4) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ											
5.4.2) ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	1.25	ร้อยละ 60	40						60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ชุตติกาญจน์ เทพคู่
5.4.4) จำนวนรองศาสตราจารย์ที่เพิ่มขึ้น	(คน/ปี)	1.25	1	0						1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ สุรางค์รัตน์ เนื่องไชยศ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
				0	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 5.6) สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล										
5.6.2) จำนวนนิสิตชาวต่างชาติ	คน	1.25	186	0					186	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ณัฐนนท์ ภูผา
5.6.3) จำนวนอาจารย์หรือนักวิจัยชาวต่างชาติ	คน	1.25	5	0	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ชุตติกาญจน์ เทพคู่

หมายเหตุ : คณะ/หน่วยงานที่ไม่ได้ดำเนินการในยุทธศาสตร์ที่ 3 หรือ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ให้นำค่าน้ำหนักไปรวมยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์คณบดี/งานโดดเด่น-เชิงรุก-ท้าทายที่ส่งผลให้หน่วยงานเป็นเลิศ (ร้อยละ 20)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
				0	1	2	3	4	5	
6.1.1) คะแนนผลประเมินวิสัยทัศน์คณบดีที่สอดคล้องกับการดำเนินงานตามพันธกิจ และส่งเสริมการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	20	มากกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 90	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี/หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

ส่วนที่ 3 นวัตกรรมของหน่วยงาน (ร้อยละ 15)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
				0	1	2	3	4	5	
7.1.1) ผลคะแนนของคณะกรรมการประเมินฯ ที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้งในปีที่ผ่านมา (นวัตกรรม)	ร้อยละ	15	มากกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 90	หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ/นางสาวชลิตา ชาวนา

ส่วนที่ 4 การดำเนินงานตามข้อเสนอแนะจากผลประเมินคณบดี โดยคณะกรรมการประเมินฯ ที่สภามหาวิทยาลัยฯแต่งตั้ง (ร้อยละ 15)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
				0	1	2	3	4	5	
8.1.1) ผลคะแนนผลประเมินการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะจากผลประเมินคณบดีปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	15	มากกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 90	หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ/นางสาวชลิตา ชาวนา

โครงการและกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ภายใต้คำ
รับรองการปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รายการ/กิจกรรม/โครงการประจำปี งบประมาณ 2564	ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ การดำเนินงาน	
1. โครงการ Junior Project #10 Drum solo	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบ้นทิตตรงกับความต้องการของสังคม โลก	1.1.9	8,000	อ.ศควรรษ มาไลศ รี	ยกเลิก	
2. โครงการ MSU Composition	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบ้นทิตตรงกับความต้องการของสังคม โลก		10,000	อ.ณรงค์รัชช วรรณ มิตรไมตรี	x	
3. โครงการ MUA Concert : String Ensemble	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบ้นทิตตรงกับความต้องการของสังคม โลก		5,000	อ.กิตติคุณ จันทร์ เกษ	x	
4. โครงการ freshmen Project	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบ้นทิตตรงกับความต้องการของสังคม โลก		10,000	นายโยธิน ชอง เหล็กนอก	ยกเลิก	
5. โครงการ ดุริยางคนิพนธ์ Senior Project in Music	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบ้นทิตตรงกับความต้องการของสังคม โลก		20,000	นายโยธิน ชอง เหล็กนอก	/	
6. โครงการ ตักศิลาวาทิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบ้นทิตตรงกับความต้องการของสังคม โลก		15,000	อ.สุรดิษ ภาคสุขล	x	
7. โครงการ หมอลำศิลป์อีสาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบ้นทิตตรงกับความต้องการของสังคม โลก ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่น ระดับนานาชาติ		20,000	อ.อทิตย คำหงษ์ ศา	ยกเลิก	
8. โครงการปฐมนิเทศ และเตรียม ความพร้อมนิสิตก่อนเข้าศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบ้นทิตตรงกับความต้องการของสังคม โลก		15,000	นายทศพร เวียง วิเศษ	/	

9. โครงการปฐมนิเทศ และเตรียมความพร้อมระดับบัณฑิตศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก		5,000	งานบัณฑิตศึกษา	/	
10. โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก		10,000	งานวิชาการ	/	
11. โครงการความร่วมมือด้านการประกันคุณภาพนิสิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก		5,000	นายโยธิน ชองเหล็กนอก	/	
12. โครงการพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัยดุริยางคศิลป์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก		5,000	นายโยธิน ชองเหล็กนอก	/	
13. โครงการศึกษาดูงานภาคสนาม นิสิตระดับปริญญาโท	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก		50,000	งานบัณฑิตศึกษา	/	
14. โครงการศึกษาดูงานภาคสนาม นิสิตระดับปริญญาเอก	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก		50,000	งานบัณฑิตศึกษา	/	
15. โครงการสัมมนานิสิตระดับปริญญาโท	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก		20,000	งานบัณฑิตศึกษา	/	
16. โครงการสัมมนาวิชาการนิสิตระดับปริญญาตรี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก		5,000	งานวิชาการ	x	
17. โครงการสัมมนาวิชาการระดับปริญญาเอก	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก		40,000	งานบัณฑิตศึกษา	/	
18. โครงการประเมินและพัฒนาหลักสูตร	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ		30,000	หัวหน้าหลักสูตร	/	

19. โครงการนิเทศนิสิตฝึก ประสบการณ์วิชาชีพดนตรี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตรายการตรงกับความต้องการของสังคม โลก		30,000	งานวิชาการ/นาย ทศพร เวียงวิเศษ	/	
20. โครงการฝึกซ้อมบัณฑิตเพื่อเข้ารับ พระราชทานปริญญาบัตร	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตรายการตรงกับความต้องการของสังคม โลก		50,000	นายโยธิน ชอง เหล็กนอก	/	
21. โครงการดนตรีสร้างชุมชน พึ่งตนเอง	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความ ต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม	3.2	10,000	นายโยธิน ชอง เหล็กนอก	/	
22. โครงการทดสอบทักษะทางด้าน ดนตรี	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความ ต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม	3.2	10,000	นายโยธิน ชอง เหล็กนอก	/	
23. โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อความ ร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอน หรือวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็น เลิศในระดับนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัย อัจฉริยะ	2.1-2.2	20,000	นางสาวชลิตา ชานา	/	
24. โครงการสัมมนาวิชาการ ระดับชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็น เลิศในระดับนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตรายการตรงกับความต้องการของสังคม โลก		40,000	อ.อวิรุทธ์ โทท่า	/	
25. โครงการดุริยางค์สี่เสียง	ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัย อัจฉริยะ	3.3	5,000	นางสุรางค์รัตน์ เนื่องไชยยส	/	
26. โครงการจัดการความรู้ด้านการ วิจัย การเรียนการสอน และการ บริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็น เลิศในระดับนานาชาติ		20,000	นางสาวชลิตา ชานา	/	

27. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ		125,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/นางสาวชุตติกาญจน์ เทพคู่	/	
28. โครงการจัดทำวารสาร	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ		35,000	นายสุรดิษ ภาคสุชล	x	
29. โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ		30,000	หัวหน้าหลักสูตร/ นางสาวชลิตา ชวานา	/	
30. โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ		10,000	อ.เฉลิมพล โลหะมาตย์	/	
31. โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัยเพื่อความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอนหรือวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ		10,000	รองวิชาการ/ นางสาวชลิตา ชวานา	/	
32. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ		20,000	นายโยธิน ซองเหล็กนอก	/	
33. โครงการวันสถาปนาวิทยาลัยดุริยางคศิลป์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ		30,000	อ.อวิรุทธ์ โทท่า	/	
34. โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมนิสิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก		5,000	นายโยธิน ซองเหล็กนอก	/	

35. โครงการไหว้ครู ดุริยางคศิลป์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ		60,000	อ.พิภักข์ สอนไย	/	
36. โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในต่างประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ		100,000	อ.อาทิตย์ คำหงษ์ ศา	/	
37. โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนทักษะทางดนตรีตะวันตก	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบับณชิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก		50,000	สาขาดนตรี ตะวันตก	/	
38. โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนทักษะทางด้านดนตรีไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบับณชิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก		15,000	สาขาดนตรีไทย	/	
39. โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนทักษะทางด้านดนตรีพื้นบ้าน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบับณชิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก		30,000	สาขาพื้นบ้าน	/	
40. โครงการอบรมและพัฒนาทักษะทางภาษาและเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบับณชิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก		40,000	อ.สยาม จวงประ โคน	/	
หนึ่งล้านหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน			1,068,000			

สรุปผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการและกิจกรรมโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2565

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานกิจกรรมโครงการตามแผนการปฏิบัติการ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ 2565 มีโครงการภายในแผนจำนวนทั้งสิ้น40..... กิจกรรม/โครงการ โดยมีการดำเนินงานเสร็จสิ้น จำนวน32.....โครงการ/กิจกรรม คิดเป็น ร้อยละ.....80.. ของแผนการดำเนินงาน

ปัญหาและอุปสรรค

1.ในระหว่างปีงบประมาณ 2566 ปีการศึกษา 2565 มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเป็นรูปแบบ online และ onsite เนื่องด้วยปัญหาการแพร่ระบาดของ Covid-19 และปัญหาน้ำท่วมในจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งผลกระทบต่อนิสิตและบุคลากร ส่งผลให้กิจกรรมโครงการ บางกิจกรรมมีการยกเลิกและไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่กำหนดในแผนงาน

2.นิสิตต่างชาติ(ชาวจีน) ยังไม่สามารถเดินทางกลับตามแผนที่กำหนด เนื่องจากประเทศจีนยังคงเข้มงวดเฝ้าระวัง Covid-19 จึงส่งผลกระทบต่อการเดินทางมายังประเทศไทยและกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมโครงการ

ข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

1.ให้ผู้รับผิดชอบตั้งแผนรับในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยที่ไม่อาจดำเนินกิจกรรมโครงการได้ตามกำหนด โดยจะต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมที่มีความยืดหยุ่น เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

2.ให้รองคณบดีที่กำกับติดตามในแต่ละส่วนงาน ติดตามผู้รับผิดชอบเพื่อรายงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นได้ทันเวลา

3.ในการจัดทำแผนในวงรอบถัดไป ให้การขอตั้งแผนกิจกรรมโครงการ ให้มีการวิเคราะห์หรือพิจารณาการดำเนินงานในปีก่อน รวมถึงกิจกรรมที่มีการดำเนินการลักษณะเดียวกัน เน้นการบูรณาการและการมีส่วนร่วม หรือยุบโครงการที่ไม่ได้ดำเนินการ 2 ปีต่อเนื่อง

4. ให้มุ่งเน้นกิจกรรมที่ส่งเสริมจุดเด่นหรือส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ flagship ของหน่วยงาน และสอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย