



แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนคณะ/หน่วยงาน วิทยาลัยดุริยางคศิลป์  
สู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนคณะ/หน่วยงาน วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ สู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

### ■ ข้อมูลพื้นฐาน

### วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

**ปรัชญา**

ดุริยางคศิลป์ สุนทรียศาสตร์แห่งแผ่นดิน

**วิสัยทัศน์**

มุ่งเป็นผู้นำด้านการสร้างศิลปินและครุคดนตรีมืออาชีพ

**พันธกิจ**

1. ผลิตบัณฑิตทางดนตรีที่มีคุณภาพทั้งด้านความรู้และทักษะด้านดนตรี
2. พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นประสิทธิผลผ่านระบบการบริหารจัดการที่ดีที่มีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมการวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางดนตรีเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ
4. สร้างบทบาทในฐานะผู้บริการแก่สังคม อนุรักษ์ พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางดนตรีให้เกิดผลทางวิชาการและเชิงธุรกิจ

**สมรรถนะหลัก**

IPOP : เป็นผู้นำด้านวิชาการทางดนตรีที่บ้านอีสาน และการให้บริการทางวิชาการด้านดนตรีที่มากที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

**ค่านิยมองค์กร**

อาร์ตอิที ARTELI

A : Agile

R: Responsibilities

T : Teamwork

E : Expertise

L : leadership

I : Innovation

### วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

#### ARTELI: อาร์ตอิที



**ยุทธศาสตร์**

1. ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

3. ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
5. บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

#### ■ จุดเน้น จุดเด่น ทิศทางของคณะ/หน่วยงานที่จะขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

##### จุดเด่น

1. หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนด้านดนตรีที่มีความครอบคลุมตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และภาคธุรกิจ มีการจัดการเรียนการที่บ้านอีสานที่โดดเด่น สอนขับร้องหมอลำที่เดียวประเทศไทย
2. นิสิต ศิษย์เก่ามีผลงานที่โดดเด่นมีชื่อเสียงในภาคธุรกิจดนตรี และชาวต่างชาติให้ความสนใจในสาขาดนตรีที่บ้านอีสาน

##### จุดเน้น

1. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ในระดับนานาชาติ ผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ภาคธุรกิจ และสังคม
2. ผลักดันส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมดนตรี การแข่งขันในเวทีระหว่างประเทศ ยกกระดับศิลปวัฒนธรรมอีสานสู่สังคมโลก

#### ■ ประเด็นการขับเคลื่อนคณะ/หน่วยงานสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

##### 1. ด้านการจัดการเรียนการสอน

- พัฒนาหลักสูตรปฏิบัติด้านดนตรีสำหรับนิสิตต่างชาติ เปิดห้องเรียนเฉพาะนิสิตต่างชาติ
- เพิ่มพูนทักษะให้นิสิต เพิ่มขีดความสามารถในการเข้าประกวดแข่งขันดนตรีระดับนานาชาติ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในเวทีระดับนานาชาติ

##### 2. ด้านการวิจัย

- เพิ่มผลงานการเผยแพร่ตีพิมพ์ของอาจารย์และนิสิต ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพ

##### 3. ด้านการให้บริการทางวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- เป็นเสาหลักในภาคอีสานด้านส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมดนตรีอีสานต่างประเทศ

#### ■ แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

##### ○ หลักการและเหตุผล

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ขึ้น ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินำมาซึ่งการพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับทุกกลุ่มทั้งเชิงพื้นที่และระดับประเทศ และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่มีข้อมูลสนับสนุน (Evidence – based Policy) โดยกำหนดเป้าหมายหลักและทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) รวมถึงประเด็นสำคัญ (Key Issues) ในการพัฒนาอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ยึดหลักเน้นความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์เป็นสำคัญ (Demand –driven) เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของประเทศโดยกำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

**วิสัยทัศน์** “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาส อย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทำงานนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทยสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”



ที่มา : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ดร.สุวิทย์ เมธีธรรม)

ภาพที่ ๑-๑ ทิศทางการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้นำแนวคิดและนโยบายและทิศทางของ อว. มาเป็นแนวทางการพัฒนาหน่วยงานเพื่อตอบสนองผู้ใช้งาน ตอบภาคเอกชน ตอบโจทย์ประเทศชาติ ภายใต้การบริการที่สำคัญของคณะ ได้แก่ ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย การให้บริการทางวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสาน ซึ่งวิทยาลัยมีผลงานด้านดนตรีอีสานที่มีความโดดเด่น มีผลงานด้านดนตรีของนิสิต อาจารย์ วงดนตรีที่มีชื่อเสียง อาทิวงศิลป์อีสานที่มีผลงานการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง มีศิษย์เก่าเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียง สร้างชื่อให้แก่หลักสูตร กลุ่มลูกค้าและบุคลากรทางการศึกษาต่างชาติมีความสนใจด้านดนตรีและวัฒนธรรมท้องถิ่นจากการดำเนินโครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในต่างประเทศ นำไปสู่การเกิดความร่วมมือในต่างประเทศ JCHICC รองรับกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติที่มีความสนใจเข้าศึกษาในหลักสูตรช่วยให้แนวโน้มมีนิสิตต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น วิทยาลัยเห็นว่า การนำจุดเด่นในหลักสูตรมาพัฒนาและยกระดับให้ดีขึ้น “เก่งบางเรื่องแต่เก่งสุดๆ Everything in Something” ตามแนวคิดของ อว. จะช่วยส่งเสริมและขับเคลื่อนหน่วยงานและมหาวิทยาลัยมหาสารคามสู่การเป็นชั้นนำได้ คือการยกระดับดนตรีพื้นบ้านอีสานสู่ระดับนานาชาติ โดยการเป็นเสาหลักในการส่งเสริมสร้างความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมการดนตรีและสร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ ผลิตผลงานสร้างสรรค์ด้านดนตรีที่มีคุณภาพสูงตรงความต้องการของสังคมโลก พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและสังคมโลก อันเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 1, ยุทธศาสตร์ที่ 2 และยุทธศาสตร์ที่ 4 ของมหาวิทยาลัยมหาสารคามอีกด้วย

○ **การวิเคราะห์และกำหนดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนา**

จากกรอบแนวคิด ประเด็นที่มุ่งเสริมเสริม วิทยาลัยได้วิเคราะห์กิจกรรมโครงการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการขับเคลื่อนวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ สูการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย ปีงบประมาณ 2565 ดังนี้

1. โครงการส่งเสริมการประกวดแข่งขันดนตรีระดับนานาชาติ

**วัตถุประสงค์** เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะนิสิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมดนตรีอีสานในต่างประเทศ

**วัตถุประสงค์** เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ อนุรักษ์ ยกระดับคุณค่าศิลปวัฒนธรรมให้โดดเด่นในเวทีระดับนานาชาติ

3. ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้รองรับนิสิตชาวต่างชาติ

**วัตถุประสงค์** เพื่อส่งเสริมศักยภาพหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมโลกและส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยสู่สากล

4. โครงการส่งเสริมความรู้ แนวทางการเผยแพร่ตีพิมพ์ผลงาน สำหรับบุคลากร นิสิต และสนับสนุนงบประมาณการนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติของอาจารย์

**วัตถุประสงค์** เพื่อส่งเสริมการผลิตและการเผยแพร่ตีพิมพ์ผลงานวิจัยสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง สร้างการยอมรับและก้าวสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในเอเชีย

5. โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอนหรือวิจัย

**วัตถุประสงค์** ให้อาจารย์และนิสิตของได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และการเรียนรู้กับอาจารย์และนักวิจัยชาวต่างชาติ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับหน่วยงานในอนาคต

#### ○ เป้าหมายการดำเนินงานปี 2566

(ให้คณะ/หน่วยงานระบุเป้าหมายการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ 2565 ที่สามารถวัดได้

ในเชิงปริมาณ หรือเชิงคุณภาพ)

ประเด็นการขับเคลื่อน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
การเรียนการสอน การส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพนิสิต	ปรับปรุงหลักสูตรรองรับนิสิตต่างชาติ เพิ่มห้องเรียนพิเศษ Premium Class สำหรับนิสิตชาวต่างชาติ	สามารถเปิดรับนิสิตรุ่นแรก ปกศ. 2566	นิสิตรับเข้าร้อยละ 80
	โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอน	จำนวนอาจารย์ที่แลกเปลี่ยนกับสถาบันหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	2 คน
	โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอีสานและการประกวดแข่งขันดนตรีระดับนานาชาติ	มีผลงานที่มีชื่อเสียงสร้างความโดดเด่น	1 รางวัล
ด้านการวิจัย	โครงการส่งเสริมความรู้ เทคนิคแนวทางการเผยแพร่ผลงานในวารสารนานาชาติ และสนับสนุนงบประมาณการนำเสนอผลงานวิจัยในต่างประเทศ	อาจารย์และนิสิตมีผลงานทางวิชาการ/วิจัย/งานสร้างสรรค์ นำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ	5 ผลงาน
ด้านการให้บริการ วิชาการและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมดนตรีอีสานในต่างประเทศ	1.เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและผลงานอันโดดเด่น 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันหน่วยงานต่างประเทศ	5 ประเทศ

--	--	--	--

○ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ความสอดคล้องของแผน
ปรับปรุงหลักสูตรรองรับนิสิตต่างชาติ เพิ่มห้องเรียนพิเศษ Premium Class สำหรับนิสิตชาวต่างชาติ	1.เพิ่มจำนวนนิสิตชาวต่างชาติ 2.เพิ่มรายได้	1.ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอน 2.ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรยกระดับการเรียนการสอนสู่สากล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดและการเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะ เพื่ออนาคต
โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอน	1.เพิ่มพูนทักษะความรู้ทักษะที่จำเป็นให้แก่อาจารย์และนิสิต 2.การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์	ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านการเรียนการสอนหรือวิจัย สร้างความเชื่อมั่น การแสวงหาแหล่งทุนหรือความร่วมมือทางวิชาการในต่างประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ เอเชีย และ
โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอีสานและการประกวดแข่งขันดนตรีระดับนานาชาติ The Osaka International Music Competition	1.มีผลงาน/ชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 2.เพิ่มพูนทักษะวิชาชีพประสบการณ์ให้นิสิต สร้างโอกาสในการเข้าสู่ภาคธุรกิจ	ผลกระทบทางสังคม : ส่งเสริมให้เกิดคุณค่าทางวิชาการ/ การอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น <u>เศรษฐกิจ</u> : การสร้างมูลค่าเพิ่มการสร้างอาชีพ การจ้างงาน	โลก ยุทธศาสตร์ที่ 4 4.1 การอนุรักษ์ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ SDGs 11.4
โครงการส่งเสริมความรู้ เทคนิคแนวทางการเผยแพร่ผลงานในวารสารนานาชาติ และสนับสนุนงบประมาณการนำเสนอผลงานวิจัยในต่างประเทศ	1.เพิ่มขีดความสามารถในการผลิต สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมของอาจารย์ บุคลากร 2.มีผลงานที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ	1.ส่งเสริมคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรมคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในเอเชีย 2.	ยุทธศาสตร์ที่ 2 2.1สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชียประเทศ SDGs 8.3
โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมดนตรีอีสานในต่างประเทศ	1.นิสิตอาจารย์มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดเผยแพร่ ทำนุบำรุงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมดนตรีไปยังต่างประเทศ	1.การสร้างอัตลักษณ์และการยอมรับ คุณค่ามรดกทางภูมิปัญญา วัฒนธรรมในเวทีระดับนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

	2.ประชาคมโลกเห็น ความสามารถและวัฒนธรรม ท้องถิ่นที่งดงาม	2.ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้แก่ มหาวิทยาลัยในฐานะ องค์กร/หน่วยงานในการ ส่งเสริมอนุรักษ์มรดกโลก ตามแนวทาง SDGs	
--	---	---	--

○ แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรม	แผนกิจกรรม /รูปแบบ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม อีสานและการประกวดแข่งขัน ดนตรีระดับนานาชาติ	1.วางแผนงาน กำหนด ขอบเขต กำหนดเป้าหมาย 2.ผลิต/สร้างสรรค์ผลงาน / เรียบเรียงเสียงประสาน 3.ฝึกปฏิบัติทักษะดนตรีเดี่ยว - รวมนวง 4. ประกวดแข่งขัน 5. ติดตามรายงาน ประเมินผล เผยแพร่ผลงาน	กุมภาพันธ์ - สิงหาคม 66	อ.อาทิตย์ คำหงษ์ศา ผู้ช่วยคณบดี
2.โครงการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมในต่างประเทศ	1.วางแผนงาน กำหนด ขอบเขต กำหนดเป้าหมาย 2.ผลิต/สร้างสรรค์ผลงาน / เรียบเรียงเสียงประสาน 3.ฝึกปฏิบัติทักษะดนตรีเดี่ยว - รวมนวง 4. เผยแพร่ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย/ร่วมเสวนา อภิปรายผลงานการจัดแสดง 5. ติดตามรายงาน ประเมินผล/เผยแพร่ผลงาน และการนำไปใช้ประโยชน์	พฤษภาคม -มิถุนายน 66	ว่าที่ร้อยเอกอวิรุทธิ์ โท ท่า รองคณบดีฝ่าย บริหาร
เปิดห้องเรียนพิเศษ สำหรับนิสิต ชาวต่างชาติ ในหลักสูตรตรี ยางคศาสตรบัณฑิต (ตศ.บ)	1.ปรับปรุงหลักสูตร ตศ.บ. , ตศ.ม. ,ปร.ด.ดุริยางคศิลป์ (ปรับปรุง 2565) ให้ สอดคล้องกับความต้องการ ของกลุ่มผู้เรียนชาวต่างชาติ 2.พัฒนาระบบ/กลไกการ ให้บริการด้านวิชาการ ด้าน บุคลากร ด้านการเรียนการ สอน และการใช้ชีวิตสำหรับ นิสิตต่างชาติ	ปีการศึกษา 2564 ปีงบประมาณ 2565  ปีการศึกษา 2565 ปีงบประมาณ 2566  การปีการศึกษา 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สยาม จวงประโคน รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

	3.เปิดรับนิสิตต่างชาติรุ่นแรก ปีการศึกษา 2566 แผนรับ จำนวน 80 คน		
โครงการส่งเสริมความรู้ แนว ทางการเผยแพร่การตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานนานาชาติ สำหรับบุคลากร นิสิต	1.บรรยายให้ความรู้และ อบรมเชิงปฏิบัติการแก่ อาจารย์และนิสิต แลกเปลี่ยน ประสบการณ์การผลิตผลงาน การตีพิมพ์(จับคู่)นักวิจัยราย เก่า-รายใหม่ 2. ติดตามประเมินผลและ รายงานผล	เมษายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สยาม จวงประโคน รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อ ความร่วมมือด้านการจัดการ เรียนการสอน	ให้อาจารย์และนิสิตของได้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์และ การเรียนรู้กับอาจารย์และ นักวิจัยชาวต่างชาติ รูป กิจกรรมการสอน (Online)	เมษายน-พฤษภาคม 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สยาม จวงประโคน รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

#### ○ แนวทางการติดตามและประเมินผล

1. ประเมินผลสำเร็จในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ของแต่ละโครงการเปรียบเทียบกับเป้าหมายในแผนที่ตั้งไว้ เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้น และจัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ทั้งในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) เป็นรายกิจกรรมโครงการและนำเสนอที่ประชุมผู้บริหารและคณะกรรมการประจำวิทยาลัยดุริยางคศิลป์

2. ระดับแผน จะมีการประเมินระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนคณะ/หน่วยงาน วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ สู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย รอบ 6 ,9 และ 12 เดือน ทั้งฉบับว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้หรือไม่ ทั้งในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact)

3. มีการกำกับติดตาม รายงานผลการดำเนินงาน นำเสนอปัญหาและอุปสรรคที่ควรนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อนำไปใช้ประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนคณะ/หน่วยงาน วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ สู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชียฉบับต่อไปให้ดียิ่งขึ้น โดยวิทยาลัยฯ จะนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมผู้บริหารและกรรมการประจำวิทยาลัยดุริยางคศิลป์และมหาวิทยาลัยต่อไป

-----



### **หมายเหตุ**

#### ■ **ขั้นตอนการดำเนินงาน และวิธีการติดตามและประเมินผลของคณะกรรมการประเมินฯ**

1. คณะเสนอแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย ต่อมหาวิทยาลัยภายในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565
2. คณะปรับปรุงแก้ไขแผนฯ จากที่ประชุมคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานคณบดี ผู้บริหารคณะ/หน่วยงาน สถาบัน-สำนัก-หน่วยงานเทียบเท่าคณะ
3. คณะดำเนินงานตามแผนฯ
4. คณะรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ รอบ 6 เดือนต่ออธิการบดี (ลงตรวจเยี่ยมคณะ/หน่วยงานระหว่างเดือน เมษายน - พฤษภาคม 2565)
5. คณะรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ต่อคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานคณบดี ผู้บริหารคณะ/หน่วยงาน สถาบัน-สำนัก- หน่วยงานเทียบเท่าคณะ