



แผนกลยุทธ์วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ ระยะ 5 ปี  
พ.ศ. 2565 - 2569

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 7 มกราคม 2565  
(ฉบับปรับปรุง ณ เดือนพฤศจิกายน 2565)

# ส่วนที่ 1

## ข้อมูลหน่วยงาน

### ความเป็นมา

“วิทยาลัยดุริยางคศิลป์” เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2550– 2554 (ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2550) เดิมเป็นสาขาวิชาดุริยางคศิลป์ สังกัดคณะศิลปกรรมศาสตร์ และในปี พ.ศ. 2550 สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ได้แยกการบริหารออกมาจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นโครงการจัดตั้งวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ ซึ่งมีหน้าที่หลักในการจัดการเรียนการสอนให้แก่บุคคลที่สนใจศึกษาในสาขาวิชาด้านดนตรี โดยในปี พ.ศ. 2540 ได้เปิดหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ ปี พ.ศ. 2549 เปิดหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ ปี พ.ศ. 2550 ได้ร่วมมือกับโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จัดการเรียนการสอนหลักสูตรเตรียมอุดมดนตรี และในปี พ.ศ. 2551 ได้เปิดหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์

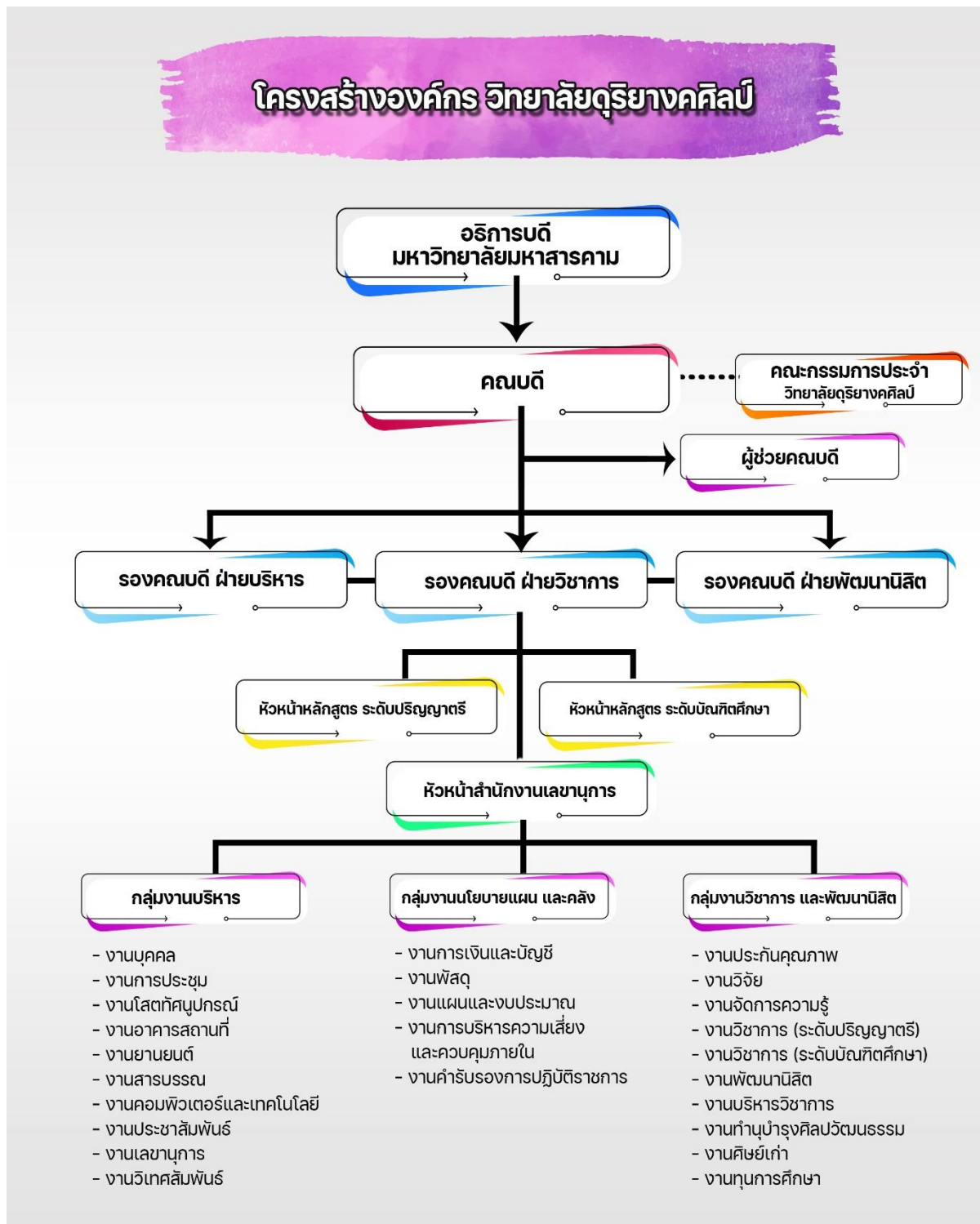
วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้รับประกาศให้จัดตั้งเป็นวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ ตามความในมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การจัดตั้งส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

ในปี พ.ศ. 2551 สภามหาวิทยาลัยมหาสารคามในการประชุมครั้งที่ 9/2551 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2551 จึงมีมติอนุมัติให้จัดตั้งวิทยาลัยดุริยางคศิลป์เป็นส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 และมีฐานะเทียบเท่าคณะมีชื่อเรียกเป็นภาษาอังกฤษ “College of Music”

### ผู้บริหารวิทยาลัยดุริยางคศิลป์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมกริช การินทร์	คณบดี
อาจารย์ว่าที่ร้อยเอก ดร.อวิรุทธ์ โทท่า	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สยาม จวงประโคน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลิมพล โลหะมาตย์	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรากร สีโย	ผู้ช่วยคณบดี
อาจารย์อาทิตย์ คำหงษ์ศา	ผู้ช่วยคณบดี
รองศาสตราจารย์พิภพ สอนไย	หัวหน้าหลักสูตรระดับปริญญาตรี
นางสุรางค์รัตน์ เนื่องไชยยศ	หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

## โครงสร้างหน่วยงานและการบริหารวิทยาลัยดุริยางคศิลป์



## ปรัชญา

ศรียางคศิลป์ สุนทรียศาสตร์แห่งแผ่นดิน

## วิสัยทัศน์

มุ่งเป็นผู้นำด้านการสร้างศิลปินและครุดนตรีมืออาชีพ

## พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตทางดนตรีที่มีคุณภาพทั้งด้านความรู้และทักษะด้านดนตรี
2. พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นประสิทธิผลผ่านระบบการบริหารจัดการที่ดีที่มี

## ประสิทธิภาพ

3. ส่งเสริมการวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางดนตรีเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ
4. สร้างบทบาทในฐานะผู้บริการแก่สังคม อนุรักษ์ พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางดนตรีให้เกิดผลทางวิชาการและเชิงธุรกิจ

## สมรรถนะหลัก

IPOP : เป็นผู้นำด้านวิชาการทางดนตรีที่บ้านอีสาน และการให้บริการทางวิชาการด้านดนตรีที่มากที่สุดใภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

## ค่านิยมองค์กร

อาร์ตอิที ARTELI

A : Agile

R: Responsibilities

T : Teamwork

E : Expertise

L : leadership

I : Innovation

## วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

### ARTELI: อาร์ตอิที



## เป้าหมายที่สำคัญขององค์กร

1. สร้างศิลปินและครุดนตรีมืออาชีพ
2. ผลิตผลงานที่โดดเด่นด้านดนตรีและศิลปวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ

## ยุทธศาสตร์ศาสตร์ในการขับเคลื่อนองค์กร

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชา

## สังคม

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

## สภาการณ์ปัจจุบัน

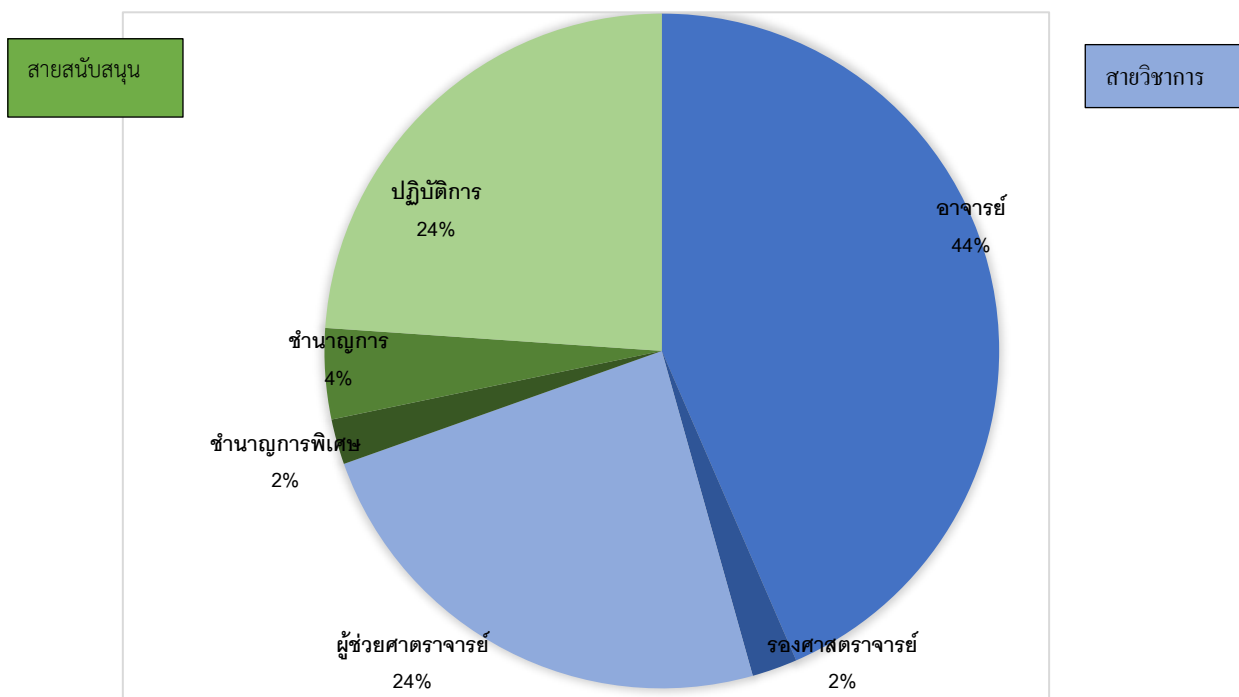
### หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

- ปีการศึกษา 2540 จัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์
- ปีการศึกษา 2549 จัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิตหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ และจัดทำโครงการความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเตรียมอุดมดนตรี (มัธยมศึกษาตอนปลาย)
- ปีการศึกษา 2551-2560 จัดการเรียนการสอนหลักสูตรเตรียมอุดมดนตรี หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์
- ปีการศึกษา 2561-2563 จัดการเรียนการสอน หลักสูตรดุริยางคศาสตร์บัณฑิต หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์
- ปีการศึกษา 2564 จัดการเรียนการสอน หลักสูตรดุริยางคศาสตร์บัณฑิต หลักสูตรการศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ รวมทั้งสิ้น 4 หลักสูตร

### จำนวนบุคลากร

วิทยาลัยมีบุคลากรรวมทั้งสิ้นจำนวน 46 คน จำแนกตามกลุ่มภารกิจหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ บุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์ประจำ) จำนวน 32 คน คิดเป็น ร้อยละ 69.56 บุคลากรสายสนับสนุน 14 คน คิดเป็น ร้อยละ 30.44

	สายวิชาการ (32คน)	สายสนับสนุน (14 คน)	รวมทั้งสิ้น (47 คน)	ความก้าวหน้าในวิชาชีพ
ปริญญาเอก	17	-	17	-สายวิชาการ ดำรงตำแหน่ง รศ. 1 คน ตำแหน่งผศ. 11 คน -สายสนับสนุน ชำนาญการพิเศษ 1 คน ตำแหน่งบริหาร ชำนาญการ 2 คน ปฏิบัติการ และอื่นๆ 11 คน
ปริญญาโท	14	2	17	
ปริญญาตรี	1	11	12	
ต่ำกว่าปริญญาตรี (พนักงานขับรถ)	-	1	1	



### การทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมผลการดำเนินงาน (SWOT Analysis) วิทยาลัยดุริยางคศิลป์

#### จุดแข็ง (Strength)

1. มีหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตเป็นศิลปินพื้นบ้าน เอกหมอลำที่โดดเด่นและมีการบูรณาการสาขาพื้นบ้านไทย สาขกล ความร่วมสมัย ความต่อเนื่องในระดับตรี โท เอก
2. บุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่มีศักยภาพและสามารถพัฒนาผลิตผลงานทางวิชาการงานสร้างสรรค์ได้อีกมากขึ้นสมัยต่อการเปลี่ยนแปลง มีอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางการบรรเลงเครื่องดนตรีและวงดนตรีที่มีความพร้อมครบถ้วนทุกเครื่องมือ สามารถรองรับความต้องการของผู้เรียนได้หลากหลาย
3. มีทรัพยากรพร้อมในการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมและงานวิชาการทางดนตรี มีห้องแสดงดนตรีขนาดใหญ่สามารถรองรับการแสดงระดับชาติและนานาชาติได้, ห้องบันทึกเสียงที่มีคุณภาพ, ศูนย์สารสนเทศทางดนตรี, ห้องคอมพิวเตอร์ทางดนตรี และห้องเรียนรวม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ
4. มีผลงานโดดเด่นทางดนตรีเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชน อาทิ วงโปงลางศิลป์อีสาน, วงกลองยาว ศิลป์อีสาน, วงลูกทุ่ง MSU Stage Band, วงอีสานคอร์ส, วงซิมโฟนีออร์เคสตรา, วงดนตรีไทยตักสิลาวาทิต, วง MSU แชนโซโฟน, วงออทิตสา วงดุริยางค์เครื่องเป่า เป็นต้น
5. เป็นหน่วยงานที่มีผลงานวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ทางดนตรีที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์และยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาวัฒนธรรมทางดนตรีในระดับท้องถิ่นสู่ระดับสากล

### จุดอ่อน (Weakness)

1. บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการน้อย
2. ระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้ให้กับองค์กรยังไม่เสถียรภาพ ทั้งในงานด้านการบริการดนตรี การจัดโครงการดนตรีทั้งในหลักสูตรระยะสั้น และระยะยาว ให้กับผู้ที่สนใจเป็นรายบุคคล รายกลุ่ม หรือให้กับหน่วยงานภายนอก
3. ครูภัณฑ์ดนตรีและห้องปฏิบัติดนตรีไม่เพียงพอกับจำนวนผู้เรียน เครื่องดนตรีมีอายุการใช้งานมาก อาคารเสื่อมชำรุดตามระยะเวลา

### โอกาส (Opportunity)

1. หลักสูตรยังสามารถพัฒนาหรือการเปิดหลักสูตรใหม่ทางดนตรีที่มีความเฉพาะทางได้ เช่น หลักสูตรดนตรีพื้นบ้าน หลักสูตรดนตรีตะวันตก ธุรกิจดนตรี เทคโนโลยีดนตรี ดนตรีสมัยนิยม
2. ชาวต่างชาติมีความสนใจและต้องการเข้าเรียนในหลักสูตรซึ่งสามารถพัฒนาหรือการเปิดห้องเรียนพิเศษสำหรับชาวต่างชาติโดยเฉพาะ
3. สามารถให้บริการทางวิชาการมีความหลากหลายตามความต้องการของชุมชน หรือบุคคลทั่วไป เช่น โครงการอบรมการควบคุมวงดนตรี, การพัฒนาทักษะทางดนตรี, โครงการสร้างสรรค์และนำเสนองานดนตรี หรือการควบคุมระบบแสง สี เสียง เพื่อการแสดงดนตรี และการจัดแสดงดนตรี เป็นต้น
4. สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทางด้านดนตรีกับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ สามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางการแข่งขันทางด้านดนตรี ยกกระดับขีดความสามารถดนตรีและศิลปวัฒนธรรมอีสานสู่ระดับนานาชาติได้

### ภาวะคุกคาม (Threat)

1. ค่านิยม และการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล มีผลกระทบต่อความตั้งใจเลือกเรียนดนตรีของเยาวชนเพิ่มมากขึ้น
2. อัตราค่าเล่าเรียนที่สูงขึ้น ค่าครองชีพและผลกระทบจากเศรษฐกิจ ส่งผลให้ผู้เรียนหลุดออกจากระบบการศึกษา
3. ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ส่งผลต่อทักษะการปฏิบัติดนตรีของกลุ่มลูกค้า ผู้เรียน หรือผู้มีส่วนได้เสียในระยะ 2 ปี กระทบการบริหารจัดการเรียนการสอน การปฏิบัติรวมวง

## ส่วนที่ 2

### กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์

#### วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565– 2569

#### บทนำ

#### แผนยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศในระยะยาว เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้มีความเสถียรภาพอย่างยั่งยืน ตามแนวทางที่กำหนดในยุทธศาสตร์ชาตินั้น จำเป็นอย่างยิ่งต้องอาศัยความรู้และความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนากำลังคนที่เหมาะสม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางยุทธศาสตร์ชาติได้ระบุว่าการพัฒนาที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) รวมถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน (Disruption) จากการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม

#### 1.1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

#### 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

1.2.2 ถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ

1.2.3 สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วน ทั้ง

ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชน

#### 1.3 ยุทธศาสตร์

1.3.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1.3.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.3.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1.3.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม

1.3.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 1.4 เป้าหมายตามยุทธศาสตร์

1.4.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1) เป้าหมาย ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข

2) เป้าหมาย บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ

3) เป้าหมายกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชนมีความ

พร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง



4) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ

5) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จเป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

1.4.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

1.4.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

1.4.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม

1) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

2) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

3) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

1.4.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

2) ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

3) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

4) ยกย่องกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

1.4.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

2) ภาครัฐมีขนาดเล็ก gọn พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

3) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

4) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

## 2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

2.1 ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมาย คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

1. การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย

2. การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น
3. การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน
4. การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ

## 2.2 ประเด็น 12 การพัฒนาการเรียนรู้

เป้าหมาย

1) คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลก ศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

2) คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของ พหุปัญญา

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

- 1) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- 2) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

## 2.3 ประเด็น 15 พลังทางสังคม

เป้าหมาย ประเทศไทยมีความเท่าเทียมและเสมอภาคในสังคม

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

- 1) การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

## 2.4 ประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมาย

1) ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทาง วิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

2) มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในของประเทศเพิ่มขึ้น

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

- 1) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ
- 2) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม
- 3) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- 4) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน
- 5) ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

## 3. แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (สรุปประเด็นทางการศึกษา)

3.1 ด้านการเมือง มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมกับกิจกรรมที่ ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข กิจกรรมของพรรค การเมือง ต้องเป็นไปโดยเปิดเผยและตรวจสอบได้ และมีกลไกกำหนดความรับผิดชอบของพรรคการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง รวมถึงมีกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี มีประเด็นที่ เกี่ยวข้องทางการศึกษา ดังนี้

- 3.1.1 สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองไทยที่ดี
- 3.1.2 สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองของโลกที่ดี

3.2 ด้านการบริหารราชการ จัดทำขึ้นเพื่อต้องการปรับเปลี่ยนภาครัฐ ให้เป็น “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน” โดยมีเป้าหมายการจัดการภาครัฐให้เปิดกว้าง และเชื่อมโยงข้อมูลด้วยระบบดิจิทัลโครงสร้างขององค์กรมีขนาดกะทัดรัดแต่แข็งแกร่งด้วยระบบบริหารและบริการประชาชนบนฐานดิจิทัลอย่างโปร่งใส ทันสมัยและรวดเร็ว บุคลากรภาครัฐมีคุณภาพสูง และหน่วยงานภาครัฐต้องสร้างนวัตกรรมต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันในหน่วยงานและภาคสังคม ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา คือ ส่งเสริม/พัฒนาการเป็นโรงเรียนต้นแบบ (การบริหารราชการแผ่นดิน)

3.3 ด้านกฎหมาย มีกรอบการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยเป็นหลัก โดยพิจารณาประกอบกับกลไกการปฏิรูปกฎหมาย ที่มีอยู่ในปัจจุบันซึ่งกำหนดเป็นเป้าหมายหรือผลอันพึงประสงค์เพื่อให้มีกลไกต่าง ๆ อาทิ กลไก การออกกฎหมายที่ดีเท่าที่จำเป็น กลไก การตรากฎหมายเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศกลไกการเข้าถึงกฎหมายของประชาชน ทั้งในด้านการมีส่วนร่วมเสนอร่างกฎหมายและด้านความรู้เข้าใจในระบบกระบวนการยุติธรรม การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมาย ที่ล้าสมัยเป็นอุปสรรค พัฒนาระบบการทางกฎหมายให้รวดเร็ว รอบคอบ ใช้เทคโนโลยี เข้ามามีส่วนสนับสนุนมากขึ้น รวมถึงการปฏิรูป การเรียนการสอนเพื่อสร้างและพัฒนานักกฎหมาย ให้เป็นผู้ประกอบวิชาชีพที่ดี ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.3.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้เป็น Start up รุ่นเยาว์

3.3.2 จัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และสตาร์ทอัพ

3.4 ด้านยุติธรรม กำหนดเป้าหมายให้การดำเนินงาน ในทุกชั้นตอนมีกำหนดระยะเวลา ที่ชัดเจน มีกลไก การบังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด สามารถช่วยเหลือประชาชนผู้มีอรรถคดีให้เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมโดยเสมอภาคลดความเหลื่อมล้ำในส่วนของกระบวนการงานยุติธรรมต้องเกิดกระบวนการทศน์ เพื่อให้สังคม โดยปรับปรุงระบบนิติวิทยาศาสตร์ให้มีมาตรฐาน สร้างวัฒนธรรมองค์กร มุ่งอำนวยความสะดวกด้วยความสะดวกรวดเร็ว ความปลอดภัยอย่างยั่งยืน อีกทั้งกระบวนการยุติธรรมต้องมีประสิทธิภาพเอื้อต่อการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ไม่มีประเด็นการศึกษาที่สอดคล้อง

3.5 ด้านเศรษฐกิจ จะส่งผลให้เกิดผลิตภาพสูงขึ้น (Higher productivity) ความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น (more competitive) การเติบโตอย่างครอบคลุม ทั่วทุกภาคส่วน (more inclusive) และอย่างยั่งยืน (more sustainable) และสถาบันทางเศรษฐกิจ มีสมรรถนะสูง (highperformance economic institution) ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.5.1 พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียนร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

3.5.2 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร (ทุกระดับ)

3.5.3 พัฒนาหลักสูตร/ส่งเสริมโรงเรียนอาชีวศึกษาต้นแบบ โครงการทวิภาคี (พัฒนาบุคลากรและผู้เรียนหลักสูตรอาชีวศึกษา)

3.5.4 พัฒนาบุคลากร และผู้เรียนหลักสูตรอุดมศึกษา

3.5.5 ผู้สอนและผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และทำการวิจัย (ทุกระดับ)

3.5.6 พัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

3.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดกรอบการปฏิรูปครอบคลุมด้านทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ ทรัพยากรทางบก ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ ปฏิรูปสิ่งแวดล้อม และระบบบริหารจัดการ ซึ่งตั้งเป้าหมายให้ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการรักษา

ฟื้นฟูให้สมบูรณ์และยั่งยืน เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ผ่านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพบนความร่วมมือของทุกภาคส่วน ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.6.1 ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่า

3.6.2 ส่งเสริมโครงการ Zero waste ให้แก่ผู้เรียน/ สถานศึกษา (ทุกระดับสถาบัน)

3.6.3 พัฒนาหลักสูตร (ความรู้ ทักษะ) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศให้แก่ผู้เรียนทุกระดับ

3.7 ด้านสาธารณสุข มีเป้าหมายให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ มีส่วนร่วมในการวางระบบในการดูแลสุขภาพ ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้ระบบสาธารณสุขที่เป็นเอกภาพและการอภิบาลระบบที่ดี ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.7.1 ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกระดับและทุกภาคส่วน(สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

3.7.2 การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์)

3.7.3 การเพิ่มสมรรถนะผู้เรียนระดับอุดมศึกษา (สายการแพทย์)

3.7.4 สถานศึกษาระดับอุดมศึกษามีแหล่งฝึก (สำหรับสายการแพทย์) ที่มีมาตรฐาน

3.7.5 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนากายจิตสังคมที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

3.8 ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน ความรับผิดชอบ และการใช้พื้นที่ดิจิทัล เพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชน ด้วยความเชื่อว่า เสรีภาพของการสื่อสารคือเสรีภาพของประชาชนตามแนวทางของประชาธิปไตย ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.8.1 ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน (ทุกระดับชั้น)

3.8.2 การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย รู้เท่าทันสื่อ และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์) + (ทุกระดับชั้น)

3.9 ด้านสังคม เพื่อให้คนไทยมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้นและมีหลักประกันทางรายได้ ในวัยเกษียณที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ สังคมไทยเป็นสังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการทุกหน่วยงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ ชุมชน/ท้องถิ่น มีความเข้มแข็ง โดยสามารถจัดการตนเองและทำงานร่วมภาคส่วนต่างๆ ได้ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.9.1 ผู้เรียน และผู้เสียเปรียบในสังคมในวัยเรียน ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และตามการศึกษาภาคบังคับ

- การส่งเสริมผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.9.2 ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน

- การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม และมีการคำนึงถึงในเรื่องสิทธิของผู้บริโภค

3.9.3 ส่งเสริมระบบการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนากายจิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน และพัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้โตมาตรฐาน

3.9.4 ผู้เรียนเป็นผู้มีปัญญา ควบคู่คุณธรรมจริยธรรม

3.9.5 ผู้เรียนมีจิตสำนึกรักบ้านเกิดในท้องถิ่น

3.9.6 ผู้เรียนมีทักษะในการดำรงชีวิต

3.9.7 ผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และการทำวิจัย

3.10 ด้านพลังงาน ส่งผลให้กระบวนการแข่งขันด้านกิจการพลังงานมีความเป็นธรรมมากขึ้นภายใต้ กลไกตลาดที่เหมาะสม พลังงานของประเทศมีความมั่นคง เพียงพอต่อประชาชน ทุกคนและทุกภาคส่วน สามารถเข้าถึงและได้รับ การบริการที่มีคุณภาพในระดับราคาที่เป็นธรรม การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนจะ ช่วยยกระดับธรรมภิบาลในการบริหารจัดการพลังงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

การวางแผนและเตรียมความพร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการเติบโต ของพลังงานทางเลือก

3.11 ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าหมายให้ประเทศไทย มีระดับคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) อยู่ใน 20 อันดับแรกของโลก ในปี 2579 ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

- ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์ราชาไปใช้ในการดำเนิน ชีวิต

- สร้างทัศนคติ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการทุจริต และตระหนักถึงโทษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน

#### 4. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ของกรอบยุทธศาสตร์ของชาติระยะ 20 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจากการประเมินสถานะของประเทศในด้าน ต่างๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เป็นการพลิกโฉม ประเทศไทย หรือ เปลี่ยนแปลงประเทศขนาดใหญ่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand” โดยใช้องค์ความรู้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพและพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุน เสริมสร้างการ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคมอย่างทั่วถึง โดยมุ่งเน้นพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

##### 4.1 เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)

4.1.1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี

4.1.2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน กิจกรรมหลากหลาย กระจ่ายรายได้ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

4.1.3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน สร้างศักยภาพการผลิตและส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

4.1.4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ยกกระดับการแพทย์ให้ทันสมัย ทั่วถึง เป็นศูนย์กลางบริการสร้างมูลค่าสูง

4.1.5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โครงข่ายคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงกับภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อ

4.1.6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน ส่งเสริมการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยบริการดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์เติบโตอย่างรวดเร็ว

#### 4.2 สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

4.2.1 ไทยมี SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่องเสริมสร้างศักยภาพสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและตลาดสมัยใหม่

4.2.2 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัยและน่าอยู่ ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม

4.2.3 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม ประชาชนสามารถขยับสถานะและได้รับการคุ้มครองทางสังคมอย่างเหมาะสม

#### 4.3 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

4.3.1 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ของเสียถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์และพัฒนาพลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลัก

4.3.2 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ใช้มาตรการเชิงพื้นที่และเทคโนโลยีในการรับมือภัยธรรมชาติ

#### 4.4 ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

4.4.1 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ระบบการศึกษาและพัฒนาฝีมือแรงงานคุณภาพ คนทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิตขอบเขต

1) ระบบการศึกษาไทยตั้งแต่ระบบปฐมวัยมีคุณภาพมาตรฐานใกล้เคียงกันภายในประเทศ และเทียบเท่าระดับสากล โดยมุ่งพัฒนาคนให้มีทักษะที่จำเป็นในโลกยุคใหม่รอบด้าน อาทิ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ทักษะด้านดิจิทัล และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงทักษะทางสังคม/พฤติกรรม (Soft Skill) อาทิ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการปรับตัวการยอมรับความแตกต่าง และการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) ระบบการศึกษาและกลไกที่เกี่ยวข้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของเด็กแต่ละกลุ่ม ตั้งแต่กลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษ จนถึงกลุ่ม NEETs (กลุ่มเด็กและเยาวชนอายุระหว่าง 15 –24 ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้อยู่ในระบบฝึกอบรมใดๆ)

3) สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับบทบาทในการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีปริมาณและคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand รวมถึงมีบทบาทในการพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย (นอกเหนือจากวัยเรียน)

4) ระบบการฝึกอบรมเพื่อปรับและยกระดับฝีมือแรงงาน (Upskill/Reskill/New skill) มีคุณภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐาน ตอบโจทย์ความต้องการอย่างตรงจุดทุกคนสามารถเข้าถึงได้โดยเฉพาะการฝึกอบรมเพื่อโยกย้ายแรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายภายใต้การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตร

ต่อสิ่งแวดล้อม และสำหรับผู้ที่มีความเสี่ยงจากการถูกทดแทนจากระบบอัตโนมัติ กลุ่มวัยแรงงานตอนปลาย และผู้สูงอายุ

5) นโยบายการบริหารจัดการกำลังคนภายใต้บริบทสังคมสูงวัยมีความชัดเจน และสามารถลดทอนความเสี่ยงในการขาดแคลนกำลังแรงงาน อาทิ การขยายอายุเกษียณ การยกระดับผลิตแรงงานไทย และการดึงดูดแรงงานทักษะสูงจากต่างประเทศ

6) ระบบการบริหารจัดการกำลังคน และฐานข้อมูลสารสนเทศด้านกำลังคนของประเทศมีความบูรณาการ นำไปสู่การออกแบบนโยบายที่เฉพาะเจาะจง และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

7) สถาบันทางสังคมเอื้อต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การส่งเสริมการเลี้ยงดูบุตร การปฏิรูปสื่อและอุตสาหกรรมบันเทิง จนถึงมาตรการที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี มีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม และมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม

#### 4.4.2 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง ภาครัฐทันสมัยมีประสิทธิภาพ

### 5. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นการวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในวันที่ 14 มีนาคม 2560

5.1 วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทวิถีของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือ ผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

5.2 วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

#### 5.3 ยุทธศาสตร์

5.3.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

5.3.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

5.3.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

5.3.4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

5.3.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5.3.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

#### 5.4 เป้าหมาย

5.4.1 การเข้าถึงการศึกษา (Access)

5.4.2 ความเท่าเทียม (Equity)

5.4.3 คุณภาพ (Quality)

5.4.4 ประสิทธิภาพ (Efficiency)

5.4.5 การตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

6. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 –2570

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ขึ้น ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งเน้นการพัฒนา นโยบายสำหรับทุกกลุ่มทั้งเชิงพื้นที่และระดับประเทศ และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่มี ข้อมูลสนับสนุน (Evidence – based Policy) โดยกำหนดเป้าหมายหลักและทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) รวมถึงประเด็นสำคัญ (Key Issues) ในการพัฒนาอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ที่ยึดหลักเน้นความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์เป็นสำคัญ (Demand –driven) เพื่อเป็นกรอบทิศ ทิศทางการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของประเทศโดยกำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

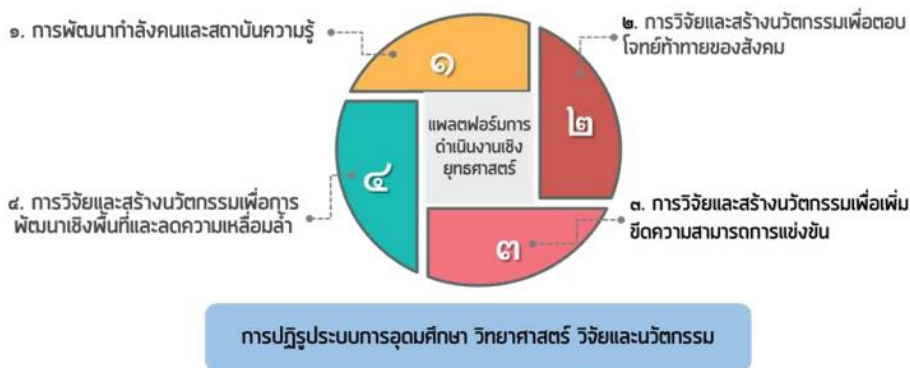
**วิสัยทัศน์** “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาส อย่างทั่วถึง สังคมที่ มั่นคงและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทำงานนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทยสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”



ที่มา : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์)

ภาพที่ ๑-๑ ทิศทางการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม

นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐



ภาพที่ ๒-๑ เป้าประสงค์และแพลตฟอร์มการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Platform) ของนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.



## 7. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs)



- 1) ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
- 2) ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- 3) สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- 4) สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 5) บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน
- 6) สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- 7) สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน
- 8) ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- 9) สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- 10) ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- 11) ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิ탄านและยั่งยืน
- 12) สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน
- 13) ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- 14) อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

15) ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้ การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสีย ความหลากหลายทางชีวภาพ

16) ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และ สร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุม ในทุกระดับ

17) เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก สำหรับการพัฒนายั่งยืนการเงิน

## 8.แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569 ) มหาวิทยาลัยกำหนด ยุทธศาสตร์สำคัญในการดำเนินงาน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
- 2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- 3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติและ
- 5) บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็น ผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย

1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม และประเทศ เอเชีย และโลก

1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะ เพื่ออนาคต

1.4 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพ และมาตรฐานและส่งเสริม ความเป็นอัจฉริยะทางด้านวิชาการ

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

2.1 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ของเอเชียประเทศ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน

3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้

ชุมชนและสังคมได้รับการแก้ไขปัญหา สามารถพึ่งพาตนเองได้

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ

4.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพและการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

5.1 เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว ใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นในการทำงาน

5.2 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น Smart University รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

5.3 การบริหารจัดการเงินเพื่อสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและระบบการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ

5.5 ยกระดับคุณภาพการให้บริการทางด้านสุขภาพสู่ความเป็นเลิศ

5.6 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น

5.7 มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และสร้างนวัตกรรมตาม

มาตรฐานสากล

## บริบทมหาวิทยาลัย

### แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันและอนาคต ทั้งในเรื่องระบบเศรษฐกิจ การแข่งขันทางเทคโนโลยี นโยบายทางการเมือง สภาพแวดล้อมทางสังคมทั้งภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้มหาวิทยาลัยต่างๆ ได้รับผลกระทบต่อความผันผวนนั้น เช่น ปัญหาจากโรคระบาด (Covid-19) การเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรม (Disruptive Innovation) เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร สัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง งบประมาณลดลง อนาคตของงาน โดยงานบางประเภทจะหายไป และเกิดงานประเภทใหม่ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเองต้องมีการปรับตัวปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง อาทิ เช่น

1. การจ้างงานที่เปลี่ยนแปลงไป มีอาชีพใหม่ๆ ส่งผลให้มีความสนใจรูปแบบการเรียนรู้แบบใหม่ มหาวิทยาลัยต้องปรับหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนที่ต้องการนำไปใช้ได้จริงตามอาชีพที่เปลี่ยนแปลงไป หรือ การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อรองรับผู้เรียนที่ต้องการ Up skill/ Re Skill

2. การปรับเปลี่ยนรูปแบบการสอนของคณาจารย์ให้ทันสมัยเหมาะสม ซึ่งผู้เรียนอาจจะไม่มีเวลามาเรียนเต็มเวลาแต่ยังต้องการเรียนรู้ซึ่งจะต้องมีการปรับรูปแบบการเรียนการสอนให้เหมาะสม

3. งานวิจัยและนวัตกรรม และงานบริการวิชาการยังไม่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและการพัฒนาของสังคมและประเทศเท่าที่ควร

4. นโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณแก่มหาวิทยาลัยลดลง และมีนโยบายที่จะให้มหาวิทยาลัยเปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีความคล่องตัวซึ่งมหาวิทยาลัยวางแผนยุทธศาสตร์โดยพัฒนาตามจุดเน้น โดยกระบวนการ สร้าง เพิ่ม ลด ตัด ออก ไปสู่การปิดการปฏิรูปเปลี่ยนแปลง ดังนี้

1. ความท้าทายในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชียมหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรากฏผลงานให้เป็นที่ยอมรับต่อสาธารณะผ่านการจัดอันดับของหน่วยงานต่างๆ อาทิเช่น Times Higher Education Asia University Rankings Scimago Institutions Rankings QS Asia University Rankings Times Higher Education University Impact Rankings (Sustainable Development Goals –SDGs)

2. ความท้าทายในการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) มหาวิทยาลัยต้องผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง มีการผลิตผลงานวิจัยที่ได้รับการ

ยอมรับในระดับนานาชาติ มีผลงานวิจัยได้รับอ้างอิงจำนวนมาก มีการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญ และนิสิตกับต่างชาติ และมีการผลิตผลงานวิจัยร่วมกับต่างชาติตลอดจนการคิดค้นสนับสนุนงานวิจัยเพื่อนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ที่เกิดจากงานวิจัยของหน่วยงานเพื่อสร้างธุรกิจใหม่

3. ความท้าทายในการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชน มหาวิทยาลัยต้องให้บริการวิชาการต่อชุมชนให้เกิดความยั่งยืน โดยมหาวิทยาลัย ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาจึงมีส่วนช่วยในเรื่องการให้ความรู้ การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการสร้างความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ภาคอุตสาหกรรมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

4. ความท้าทายในการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) มหาวิทยาลัยต้องพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาให้ทัดเทียมนานาชาติต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ ระบบ และกระบวนการทำงานที่ต้องบริหารจัดการให้เป็นเลิศ

5. ความท้าทายในการเป็น Smart University มหาวิทยาลัยต้องพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ โดยต้องพัฒนาตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ การพัฒนาโครงข่ายและพัฒนาระบบเทคโนโลยีการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยพัฒนา (Smart University) ได้แก่ 1) Smart IT Infrastructure 2) Smart Organization 3) Smart Learning 4) Smart Classroom 5) Smart Life & Health 6) Smart Hospital 7) Smart Transportation 8) Smart Security 9) Smart Green University และ 10) Smart Farming

6. ความท้าทายในการเป็นศูนย์กลางการบริการด้านสุขภาพของคนในภูมิภาค และพื้นที่ใกล้เคียง ที่มีศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในการให้บริการ และความท้าทายในการให้บริการด้านสุขภาพของสัตว์ในภูมิภาคและพื้นที่ใกล้เคียง

7. ความท้าทายที่ต้องมีความมั่นคงทางการเงินมหาวิทยาลัยต้องมีเสถียรภาพทางการเงิน ไม่ต้องพึ่งพารัฐมากเกินไป ไม่ต้องพึ่งพาค่าเล่าเรียนแต่เพียงอย่างเดียว สามารถเลี้ยงตัวเองได้แหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัย

## ส่วนที่ 3

### แผนกลยุทธ์วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565 -2569

ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก การพัฒนาเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างทางสังคม อาทิ อัตราการเกิดของประชากรมีแนวโน้มลดลง ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 นโยบายการจัดการศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม การจัดกลุ่มยุทธศาสตร์สถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) ควรมีการเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เคยพึ่งพาเงินสนับสนุนจากภาครัฐ โดยควรมาจากการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม ผลงานบริการวิชาการ การจัดหารายได้จากทรัพย์สินหรือสินทรัพย์ที่มีพันธกิจในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของการพัฒนาประเทศ รวมทั้งการวิจัย พัฒนา และการสร้างองค์ความรู้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ การเป็นที่พึ่งของสังคม ทั้งนี้ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ ต้องการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นอันดับ 1 หรือแนวหน้าในหน่วยงาน/สถาบันที่จัดการเรียนการสอนด้านดนตรีและศิลปวัฒนธรรมอีสาน สอดรับกับมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในเอเชีย ตามมติสภามหาวิทยาลัย

#### วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์การเรียนรู้ การวิจัยและสร้างสรรค์ทางดนตรีในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

#### พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตทางดนตรีที่มีคุณภาพความรู้ มีทักษะด้านดนตรี
- 2) พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นประสิทธิผลผ่านระบบการบริหารจัดการที่ดีที่มีประสิทธิภาพ
- 3) ส่งเสริมการวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางดนตรีเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการทั้งในระดับภูมิภาคและระดับชาติ
- 4) สร้างบทบาทในฐานะผู้บริการแก่สังคม อนุรักษ์ พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางดนตรีให้เกิดผลทางวิชาการและเชิงธุรกิจ

#### ค่านิยม

ค่านิยมองค์กร :

S-speed ความรวดเร็วในการทำงานและการแก้ปัญหาทุกด้าน

E-excellence การทำงานที่เป็นเลิศ

T-teamwork การทำงานเป็นทีม

#### สมรรถนะหลักของหน่วยงาน

1. เป็นผู้นำด้านวิชาการทางดนตรีพื้นบ้านอีสาน
2. เป็นศูนย์รวมการให้บริการทางวิชาการ ด้านดนตรีที่มากที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

#### ยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
3. ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
5. บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

### แผนกลยุทธ์วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565 -2569

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 59
1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็น ผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้ สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรมีคุณภาพและมาตรฐาน มีความโดดเด่น ทันสมัย และตอบสนองต่อผู้เรียน ตอบสนองผู้ใช้ บัณฑิต (เพิ่มขึ้นปีละ 10 %)</li> <li>2. หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรคลังหน่วยกิต</li> <li>3. หลักสูตรรองรับการจัดการเรียนการสอนสำหรับ นิสิตนานาชาติ</li> <li>4. ยกระดับการประกันคุณภาพหลักสูตร</li> </ol>
1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะ รองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ เอเชีย และโลก	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บัณฑิตมีงานทำ</li> <li>2. ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจบัณฑิตมหาวิทยาลัย มหาสารคาม</li> <li>3. บัณฑิตหรือนิสิตมหาวิทยาลัยเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้น</li> </ol>
1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ ตลอดชีวิต และทักษะ เพื่ออนาคต	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กระบวนการเรียนการสอนแบบใหม่ /การจัดการ เรียนการสอนแบบออนไลน์ และการฝึกปฏิบัติมากขึ้น</li> <li>2. พัฒนาระบบคลังหน่วยกิต (Credit bank) และการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต เพื่อให้การศึกษาในระบบสามารถตอบสนองความต้องการพัฒนาความรู้ และทักษะของบุคลากรวัยทำงานทุกช่วงวัย</li> </ol>

#### เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพ และ มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของ ตลาด และการเป็น ผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการ เรียนรู้สำหรับ ประชาชนทุกช่วงวัย	1) บูรณาการหลักสูตร ควบรวม และ ปิดหลักสูตรที่ล้าสมัย ไม่เป็นที่ ต้องการของตลาดแรงงาน และไม่ ตอบโจทย์ประเทศ และตามต้องการ	1) เพิ่มหลักสูตรที่หลากหลายเพื่อ รองรับ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อาทิ หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรร่วมปริญญาข้ามสถาบัน

	<p>ของโลก 2) พัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่น เฉพาะด้าน</p> <p>3) พัฒนาระบบคลังหน่วยกิต เพื่อรองรับการจัดการศึกษาแบบเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>4) จัดทำหลักสูตรระยะสั้นโดยสามารถจัดเก็บสะสมในระบบคลังหน่วยกิต มากขึ้น</p> <p>5) ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมการศึกษาแบบ Sandbox เพื่อพัฒนาหลักสูตรในสถาบันการศึกษารูปแบบใหม่ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม</p>	<p>(Joint Degree Program) และหลักสูตรสองปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree Programe หรือ Dual Degree Program)</p> <p>2) การเพิ่มหลักสูตรวิชาชีพหรือปฏิบัติการด้วยการบูรณาการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือหลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) (Cooperative and Work Integrated Education) ทั้งในและต่างประเทศ 3) การยกระดับในการปรับเปลี่ยนระบบ คุณภาพหลักสูตรไปสู่มาตรฐานระดับสากล</p>
<p>1.2 ผลลัพธ์ที่วัดได้ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศและโลก</p>	<p>1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะกระบวนการคิด ทักษะการปฏิบัติ ทักษะด้านการวิจัย และการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2) ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนหรือ การวิจัยร่วมระ</p>	<p>1) การเพิ่มจำนวนนิสิตต่างชาติ (เน้น ระดับบัณฑิตศึกษา) 2) การแลกเปลี่ยนนิสิต (Inbound/Outbound) 3) การพัฒนานิสิตเป็นผู้ประกอบการ ผ่านการเรียนรู้ในหลักสูตร เพื่อสร้างกระบวนการคิดในเชิงการเป็นผู้ประกอบการผ่านความร่วมมือกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญ 4) ความเป็นเลิศทางด้านทักษะภาษา เพื่อความเป็นอัจฉริยะในการสื่อสาร เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาอาเซียน ภาษาจีน และภาษาอื่นๆ 5) การพัฒนานิสิตเป็นผู้ประกอบการ ผ่านการเรียนรู้ในหลักสูตร เพื่อสร้างกระบวนการคิดในเชิงการเป็นผู้ประกอบการผ่านความร่วมมือกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญ 6) พัฒนานิสิตให้มีความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ</p>
<p>1.3 พัฒนาระบบการเรียน การสอน การเรียนรู้ตลอด ชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต</p>	<p>1) เปลี่ยนกระบวนการจัดการเรียนการสอน แบบ Active Learning เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความ functional competency 2) การจัดการเรียนการสอนแบบ ออนไลน์ E-learning</p>	<p>1) การพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนแบบ active learning 2) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill , Upskill , New-skill 3) การพัฒนานิสิตเป็นผู้ประกอบการ</p>

	<p>Digital Learning (เรียนในระบบเรียนนอกระบบ ศึกษาตามอัธยาศัย สามารถสะสมใน Credit bank) 3) สร้างรายวิชาและผลิตสื่อที่มีคุณภาพเพื่อรองรับ life-long education 4) ยกระดับหลักสูตรการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากร วัยทำงาน (Reskill/upskill)</p>	<p>ผ่านการเรียนรู้ในหลักสูตร เพื่อสร้างกระบวนการคิดในเชิงการเป็น ผู้ประกอบการผ่านความร่วมมือกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญ 4) พัฒนานิสิตให้มีความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนานิสิตมีความโดดเด่น การเปลี่ยนแปลงด้านไอที (Informatic Technologies) 5) พัฒนาทักษะความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ การสร้าง นิสิตที่มีกระบวนการคิดและ การออกแบบกระบวนการคิดและ การแก้ไขปัญหาที่ดีผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่หลากหลายทุกด้านตาม ทักษะศตวรรษ 21 เน้นการสร้าง ประสบการณ์จริงให้นิสิต และเสริม แนวคิดผู้ประกอบการรายใหม่ (Soft Skill and Future Workforce) และ แรงงานที่มี ศักยภาพและคุณภาพสูง 6) การ ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถ ทางด้านทักษะภาษาต่างประเทศ 7) การพัฒนา Platform การเรียนการสอนออนไลน์ 8) การปรับปรุงและ พัฒนาห้องเรียนใน รูปแบบ Smart classroom 9) การเพิ่ม Co-Working Space และ พื้นที่เรียนรู้ ของนิสิต</p>
--	---	--

### เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้า หมาย 2564	ผลการ ดำเนิน งาน 2564	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็น ผู้ประกอบการ								
รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย								
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิต กับผู้ประกอบการ	1	1	หลัก สูตร	1	1	2	2	2



1.1.2) ร้อยละของหลักสูตรที่มี การบูรณาการ หรือ การควบรวม หรือ การปิดหลักสูตร	25	25	ร้อยละ	30	35	40	45	50
1.1.4) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม ระยะสั้นที่มีรายได้	1	1	จำนวน	2	3	4	5	5
1.1.5) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม ระยะสั้นที่สามารถสะสมในระบบ คลังหน่วยกิต (มมส)	0	1	จำนวน	2	3	4	5	5
1.1.6) ร้อยละของหลักสูตรที่มี ความร่วมมือระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา (มมส)	0	0	ร้อยละ	20	40	60	80	100
1.1.7) จำนวนหลักสูตรที่มีการ จัดการเรียนการสอนกับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ (มมส)	0	0	จำนวน	1	1	2	2	3
1.1.8) จำนวนหลักสูตรที่มีคุณภาพ และมาตรฐานมีความโดดเด่น ทันสมัยและตอบสนองต่อผู้เรียน (มมส)	1	1	จำนวน	2	2	3	3	4
เป้าประสงค์ 1.2 ผลลัพธ์บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและ ประเทศ และโลก								
1.2.1) จำนวนบัณฑิตที่เป็น ผู้ประกอบการ	20	23	จำนวน	30	35	40	45	50
1.2.2) ร้อยละของนิสิตที่มีโอกาส เดินทางไปแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรม ฝึกงาน การฝึกประสบการณ์ การเก็บข้อมูลวิจัยในต่างประเทศ (มมส)	2	2	ร้อยละ	4	4	5	5	5
1.2.3) ร้อยละผลงานวิจัยนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารในระดับชาติ และระดับนานาชาติ	10	10	ร้อยละ	15	20	25	30	35
12.4) จำนวนรางวัลที่นิสิตหรือ ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและ นานาชาติ (มมส/คณะ)	7	7	จำนวน	8	10	12	14	16
เป้าประสงค์ที่ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต								
1.3.1) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อ การเรียนการสอนแบบออนไลน์ หรือ Active Learning	20	20	ร้อยละ	25	35	45	55	65

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569
2.1 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย	1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 2. จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 3. จำนวนนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ผลงานต่อปี 3. จำนวนข้อเสนอโครงการที่ยื่นขอทุนจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 4. จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 5. จำนวนเงินทุนที่ได้รับการสนับสนุนในการทำวิจัยจากภายนอกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

### เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
เป้าประสงค์ 2.1) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย	1. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 2. การสร้างเครือข่ายทุนวิจัย	1) เพิ่มหลักสูตรที่หลากหลายเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อาทิ หลักสูตรระยะสั้นหลักสูตรร่วมปริญญาข้ามสถาบัน 2) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 3) โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติเฉพาะทาง 3) โครงการผลิตบทความวิจัยร่วมกับอาจารย์/นักวิจัยจากสถาบันต่างประเทศ

### เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้า หมาย 2564	ผลการ ดำเนิน งาน 2564	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ 2.1) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย								
2.1.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI) (มมส)	10	14	จำนวน	15	20	25	30	35

2.1.3) จำนวนการอ้างอิง ผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏใน ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (มมส)	50	2	จำนวน	20	30	40	50	60
2.1.4) จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ เกิดขึ้น (มมส)	3	1	จำนวน	20	25	30	35	40
2.1.5) จำนวนข้อเสนอโครงการที่ ยื่นขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอก (มมส)	3	5	จำนวน	10	15	15	20	20
2.1.6) ร้อยละของอาจารย์และ นักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยภายนอก (มมส)	2	5	ร้อยละ	5	8	10	12	15
2.1.7) จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการ สนับสนุนจากการทำวิจัยจาก ภายนอก (มมส)	2	1	จำนวน	3	4	5	6	7
2.1.9) จำนวนโครงการวิจัยที่ทำกับ มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานหรือ องค์กรต่างประเทศ (มมส)	0	1	โครง การ	1	1	1	1	1
2.1.10) จำนวนโครงการวิจัยที่ ได้รับทุนจากต่างประเทศ (มมส)	0	1	โครง การ	1	1	1	1	1
2.1.11) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ ด้านการวิจัยระดับนานาชาติ (มมส)	2	0	รางวัล	1	1	2	2	3
2.1.12) จำนวนบทความที่มีความ ร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (มมส)	1	0	จำนวน	1	1	2	2	2
2.1.13) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับ การอ้างอิง (H-index) (มมส)	-	-	ครั้ง	1	2	2	3	3
2.1.14) จำนวนผลงานวิจัยที่ นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม/ชุมชน (มมส)	1	1	ผลงาน	2	2	3	3	3
2.1.16) จำนวนงานวิจัยที่นำไปต่อ ยอดเป็นนวัตกรรม (มมส)	-	-	จำนวน	1	1	2	2	3
2.1.18) จำนวนผลงานตีพิมพ์ ร่วมกับ Visiting Professor (มมส)	-	-	ผลงาน	1	2	3	4	5
2.1.19) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ ทำวิจัย ระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำ ต่างประเทศ (มมส)	-	-	จำนวน	1	2	3	4	5
2.1.20) จำนวนอาจารย์/นักวิจัย ต่างชาติมาทำวิจัยหลังปริญญาเอก	-	-	จำนวน	1	2	3	4	5

(Postdoc) ในมหาวิทยาลัย (มมส)								
2.1.21) จำนวนอาจารย์ นักวิจัยต่างชาตินำมาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound) (มมส)	-	-	จำนวน	1	2	3	4	5

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569
3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้	ชุมชนและสังคมได้รับการแก้ไขปัญหา สามารถพึ่งพาตนเองได้ อย่างน้อย 5 กลุ่ม และเพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า 1 กลุ่ม

#### เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้	1) สร้างเครือข่ายการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน หรือแหล่งทุน ภายนอกในการพัฒนาชุมชนและ สังคม	1) สร้างเครือข่ายและจัดทำความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภายนอก 2) การจัดสรรทุนบริการวิชาการ 3) โครงการพัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการ วิชาชีพสังคม 4) โครงการบริการวิชาการหลักสูตรระยะสั้น 5) โครงการดนตรีสร้างชุมชนพึ่งตนเอง

#### เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2564	ผลการดำเนินงาน 2564	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
				256	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้								
3.2.1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนและสังคม (มมส)	1	1	จำนวน	2	3	4	5	6
3.2.2) จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ (มมส)	1	1	จำนวน	2	3	4	5	5

3.2.3) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ (มมส)	1	1	จำนวน	1	2	3	4	5
3.2.4) จำนวนเงินทุนด้านบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก (มมส)	1 แสน	0	บาท	1 ล้าน	1.2 ล้าน	1.5 ล้าน	1.8 ล้าน	2.0 ล้าน

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569
4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับ นานาชาติอย่างน้อย 5 ผลงาน และเพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน
4.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	มีผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมช่วยท้องถิ่นที่ส่งเสริม เศรษฐกิจของชุมชนและประเทศอย่างน้อย 5 ผลงาน และ เพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน

#### เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
เป้าประสงค์ 4.1) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรที่ทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดความโดดเด่น 2) สนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่ การสร้างผลงานที่โดดเด่น 3) สนับสนุนและส่งเสริมการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และประเทศจีน	1) โครงการประชุม/สัมมนาทางวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรม 2) โครงการความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม ในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และประเทศจีน 3) การจัดสรรทุนด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างความโดดเด่น 4) โครงการดนตรีสร้างชุมชนพึ่งตนเอง
4.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	1) สนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม 2) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือ นวัตกรรมชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรม ให้สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน	1) การจัดสรรทุนด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่า เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในต่างประเทศ

#### เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
	2564	2564		5				

เป้าประสงค์ 4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ								
4.1.1) จำนวนโครงการประชุม/สัมมนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม (มมส)	1	1	โครงการ	1	1	2	2	2
4.1.2) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ (มมส)	2	1	ผลงาน	3	4	5	5	5
4.1.3) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศจีน (มมส)	1	0	กิจกรรม	1	2	3	3	3
เป้าประสงค์ 4.2) เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม								
4.2.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน (มมส)	1	0	ผลงาน	1	2	3	4	5
4.2.2) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม (มมส)	1	1	ผลงาน	1	2	3	4	5
4.2.3) จำนวนทุนสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมจากแหล่งทุนภายนอก (มมส)	1	0	โครงการ	1	2	3	4	5

#### เป้าประสงค์ 5.4) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569
เป้าประสงค์ 5.4) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น</li> <li>อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มสูงขึ้น</li> <li>จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น</li> <li>ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ไม่น้อยกว่าระดับคุณภาพดี</li> <li>อัตราการลาออกของอาจารย์และนักวิจัยลดลง</li> <li>ระดับปัจจัยความผูกพันของบุคลากร มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าระดับดี</li> </ol>

	7. ความไม่พึงพอใจของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัยลดลง
เป้าประสงค์ 5.6) สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น

**เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม**

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
เป้าประสงค์ 5.4) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ	1) มีระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น 2) มีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการพัฒนา และความก้าวหน้า	1) ระบบการประเมินบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย 2) โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพและบุคลากรด้วย หลักสูตรระยะสั้นแบบ หลักสูตรออนไลน์และปกติ 3) โครงการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของสายสนับสนุน 4) โครงการรวบรวมความรู้และถ่ายทอดความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการสร้างนวัตกรรมและการทำงาน ของบุคลากร
เป้าประสงค์ 5.6 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล	กำหนดนโยบายหรือแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมในการพัฒนามหาวิทยาลัยเชื่อมโยงกับเกณฑ์มาตรฐานสากล	1) การแลกเปลี่ยนนักวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 2) การสนับสนุนทุนสำหรับอาจารย์/นักวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อทำวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoc) 3) การสนับสนุนทุนสำหรับอาจารย์/นักวิจัยไปนำเสนอผลงาน และ/หรือ การศึกษาดูงานเฉพาะด้าน เพื่อแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัยกับต่างประเทศ 4) การสนับสนุนทุนสำหรับอาจารย์/นักวิจัยไปทำวิจัยระยะสั้นกับต่างชาติ (Outbound) 5) การสนับสนุนทุนสำหรับผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ มาทำวิจัยระยะสั้นกับอาจารย์และนักวิจัยของมหาวิทยาลัย(Inbound) 6) การแลกเปลี่ยนนักวิจัยกับมหาวิทยาลัย 7) โครงการความร่วมมือด้านการวิจัยกับ

		มหาวิทยาลัย 8) การสนับสนุนทุนนิสิตสำหรับการ แลกเปลี่ยนระยะสั้น/ทำวิจัย/ฝึกงาน/ ทำ โครงการร่วมกับต่างชาติ (Inbound/Outbound)
--	--	--

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้า หมาย 2564	ผลการ ดำเนิน งาน 2564	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
<b>เป้าประสงค์ 5.4) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ</b>								
5.4.2) ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สำหรับคณะที่มีอาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ถึงร้อยละ 60) (มมส/คณะ)	60	35	ร้อยละ	40	45	50	55	60
5.4.3) จำนวนศาสตราจารย์ที่เพิ่มขึ้น	-	-	คน	1	1	1	1	1
5.4.4) จำนวนรองศาสตราจารย์ที่เพิ่มขึ้น	-	-	คน	1	1	1	1	1
<b>เป้าประสงค์ 5.6) สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล</b>								
5.6.2) จำนวนนิสิตชาวต่างชาติ (มมส)	110	114	คน	130	150	170	190	200
5.6.3) จำนวนอาจารย์หรือนักวิจัยชาวต่างชาติ (มมส)	4	4	คน	4	4	4	4	4



## ส่วนที่ 4 การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผล แผนกลยุทธ์วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2565-2569) ถือเป็นขั้นตอนที่สำคัญของการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ซึ่งหลังจากได้ผ่านกระบวนการวางแผน (Planning) การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (Implementation) และการประเมินผล (Evaluation) ถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการวัดความสำเร็จของผลการดำเนินงาน การประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลาที่กำหนด ในปัจจุบันหลายองค์กรได้นำแนวคิดของ ดร.เดมมิง มาใช้ในกระบวนการพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพของการดำเนินงาน คือ วงจร PDCA หรือเรียกว่า “วงจรเดมมิง” (Deming Cycle) ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน (Plan) การนำแผนไปปฏิบัติ (Do) การตรวจสอบผลการปฏิบัติ (Check) และการปรับปรุงแก้ไข (Action) วงจร PDCA มีการตรวจสอบผลการปฏิบัติ (Check) ซึ่งเป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการวางแผน โดยเป็นขั้นตอนต่อเนื่องจากการนำแผนไปปฏิบัติ (Do) คือการตรวจสอบผลการปฏิบัติ (Check) ซึ่งเป็นการนำผลการปฏิบัติงานจริงมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนที่วางไว้ และหากพบว่า ผลการปฏิบัติงานจริงไม่ได้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ก็จะนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไข (Action) เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนต่อไป วงจร PDCA นี้จะเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่มีสิ้นสุดที่จะทำให้เกิดการปรับปรุงแก้ไขตลอดเวลา (Continuous Improvement) เพื่อหาทางให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผน ดังนั้น เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานของวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ หรือวัดความสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจของวิทยาลัย ที่ดำเนินการตามตัวชี้วัด (Corporate KPI) ในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) แล้ว ต้องคำนึงถึงประสิทธิผล (Effectiveness) ประสิทธิภาพ (Efficiency) และผลกระทบ (Impact) ในการปฏิบัติภารกิจของวิทยาลัย ประสิทธิภาพ (Effectiveness) เพื่อให้ทราบว่า การดำเนินงานได้ผลตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ เพียงใด มีเหตุผลอะไรที่ทำให้การปฏิบัติงานนั้นไม่ประสบความสำเร็จหรือความล้มเหลว ประสิทธิภาพ (Efficiency) เป็นการพิจารณาถึงความสามารถในการผลิต/ผลงาน ที่ใช้ปัจจัยหรือต้นทุนการดำเนินงาน (Input) โดยเทียบกับผลผลิตหรือผลลัพธ์ (Output) ของโครงการ/แผนงาน เพื่อให้ทราบว่า การดำเนินงานนั้นได้ผลคุ้มค่ากับต้นทุนหรือไม่ และมีแนวทางอื่นที่ดีกว่าที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ เพียงใด ผลกระทบ (Impact) เพื่อให้ทราบว่าผลผลิตหรือผลลัพธ์จากการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ นั้นมีผลกระทบต่อการพัฒนากำลังคนของประเทศ หรือการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมและ กลุ่มเป้าหมายต่างๆอย่างไร

การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์และรอบการประเมินผล การติดตามและประเมินผล จะมีการติดตามและประเมินผลตั้งแต่ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าประสงค์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

1. ระดับตัวชี้วัดเป้าประสงค์ จะประเมินผลสำเร็จในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ของแต่ละยุทธศาสตร์เปรียบเทียบกับเป้าหมายในแผนที่ตั้งไว้ เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นในแต่ละปี และจัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ทั้งในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) เป็นรายยุทธศาสตร์ และนำเสนอที่ประชุมผู้บริหารและคณะกรรมการประจำวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ต่อไป และการประเมินผลจะดำเนินการทุกปี

2. ระดับโครงการหลังจากที่แผนพัฒนาการศึกษา ผ่านการอนุมัติคณะกรรมการประจำวิทยาลัยดุริยางคศิลป์แล้ว และโครงการต่างๆ ในแผนปฏิบัติราชการจะเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปจนกระทั่งสิ้นแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จะรายงานผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ได้มีการถ่ายทอดไปสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี ในแต่ละปีการประเมินผลนี้จะดำเนินการทุกปี

3. ระดับแผนกลยุทธ์ จะมีการประเมินผลแผนกลยุทธ์ ทั้งฉบับว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด ที่กำหนดไว้ได้หรือไม่ ระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) นอกจากประเมินผลตามตัวชี้วัดแล้ว การนำเสนอปัญหาและอุปสรรคที่ควรนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปใช้ประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับต่อไปให้ดียิ่งขึ้น โดยวิทยาลัยฯ จะนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมผู้บริหารและกรรมการประจำวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ต่อไป ทั้งนี้การประเมินผลจะ จัดทำ 2 ครั้ง คือ ครั้งแรกจะประเมินเมื่อดำเนินการได้ครึ่งแผน (สิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) และครั้งที่สองเมื่อสิ้นแผนพัฒนาการศึกษาทั้งฉบับ (สิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

## ภาคผนวก



**คำสั่งวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**  
**ที่ /๒๕๖๔**  
**เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์**  
**วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**  
**(พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙)**

เพื่อให้การทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์วิทยาลัยวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องเชื่อมโยงกรอบแผนพัฒนา การศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐--๒๕๗๙) และแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ฉบับปรับปรุงกันยายน ๒๕๖๓ และแผนพัฒนา การศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙) ดังนี้

**๑. ที่ปรึกษา**

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยดุริยางคศิลป์

หน้าที่

๑) พิจารณาทบทวนนโยบายของวิทยาลัยดุริยางคศิลป์เกี่ยวกับการศึกษา การวิจัย การให้บริการทาง วิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริหารจัดการและอื่น ๆ

๒) ให้คำปรึกษาแนะนำในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกิจและทิศทางการพัฒนาวิทยาลัย ดุริยางคศิลป์

๓) อนุมัติให้ความเห็นชอบการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน ๒๕๖๓

**๒. คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์**

๑. คณบดีวิทยาลัยดุริยางคศิลป์	ประธานคณะกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยคณบดี	กรรมการ
๖. หัวหน้าหลักสูตรดุริยางคศาสตร์บัณฑิต	กรรมการ
๗. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการวิทยาลัยฯ	กรรมการและเลขานุการ
๘. นางสาวชลิตา ชาวนา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑) พิจารณาทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ วิทยาลัย ดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙) เพื่อเสนอคณะกรรมการประจำ วิทยาลัยต่อไป

๒) ให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตาม กรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด

๓) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำไปสู่การทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙) ให้เหมาะสมกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน

๔) อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์คมกริช การินทร์)  
คณบดีวิทยาลัยดุริยางคศิลป์